



# RENCONTRE ANNUELLE DES *Nébergers touristiques*

MARDI 12 NOVEMBRE 2024

---





Crédit photo : @aiva-eu.com

# Ouverture

---

**M. Lucas DESTOUCHES**

Directeur de l'Académie Internationale des Vins en Alsace

**M. Dominique MULLER**

Président de la Communauté de Communes du Pays de Saverne

**M. Stéphane LEYENBERGER**

Vice-Président de la Communauté de Communes du Pays de Saverne

**M. Jean-Claude BUFFA**

Président de l'Office de Tourisme et du Commerce du Pays de Saverne



# ORDRE du JOUR

---



L'éco-boussole : quel est votre niveau d'engagement durable ?



Quelles aides aux hébergements et à la digitalisation ?



De "Qualité Tourisme" à "Destination Excellence" : de nouveaux critères de labellisation



Le Lab de l'OT : votre outil de référence



Rénovation énergétique, fiscalité, à quoi vous attendre ?



Nouveautés et actualités autour de la Taxe de séjour



L'intelligence artificielle au service du tourisme



# L'ÉCO-BOUSSOLE : QUEL EST VOTRE NIVEAU D'ENGAGEMENT DURABLE?



Mme Myriam ROSAIN & Mme Emma PERRON – *Agence Régionale du Tourisme Grand Est*





AGENCE RÉGIONALE  
**GRAND EST**  
DU TOURISME

## Une offre de services en 3 blocs



**ÉcoBoussole**



**SLOWTIPS**  
*Sensibilise les professionnels  
à un tourisme soutenable*

Outils



**Parcours  
Prestataires  
Durables**



**EXPLORE  
GRANDEST  
ACADÉMIE**  
Volet « durable »

Accompagnements



**Scoop.it!**  
A Meltwater Offering

Veille

Aides et  
financements



**ADEME**  
AGENCE DE LA  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



**Villes et Villages Fleuris**  
LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

Animation/Ressources



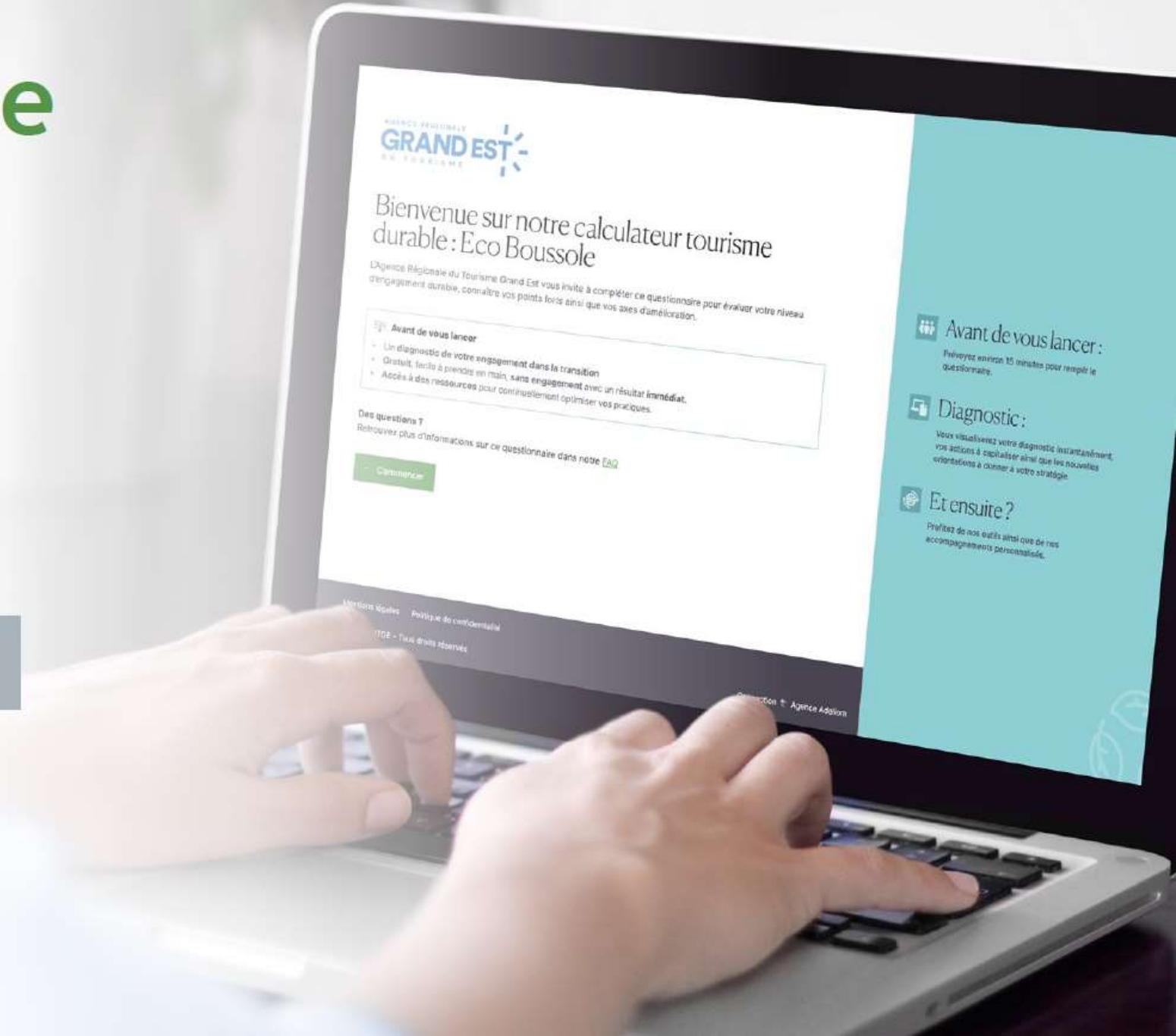
# ÉcoBoussole

Création 100% ART GE

Utilisation libre et gratuite

Calcul rapide et facile du niveau d'engagement des prestataires

Données exploitables pour les territoires



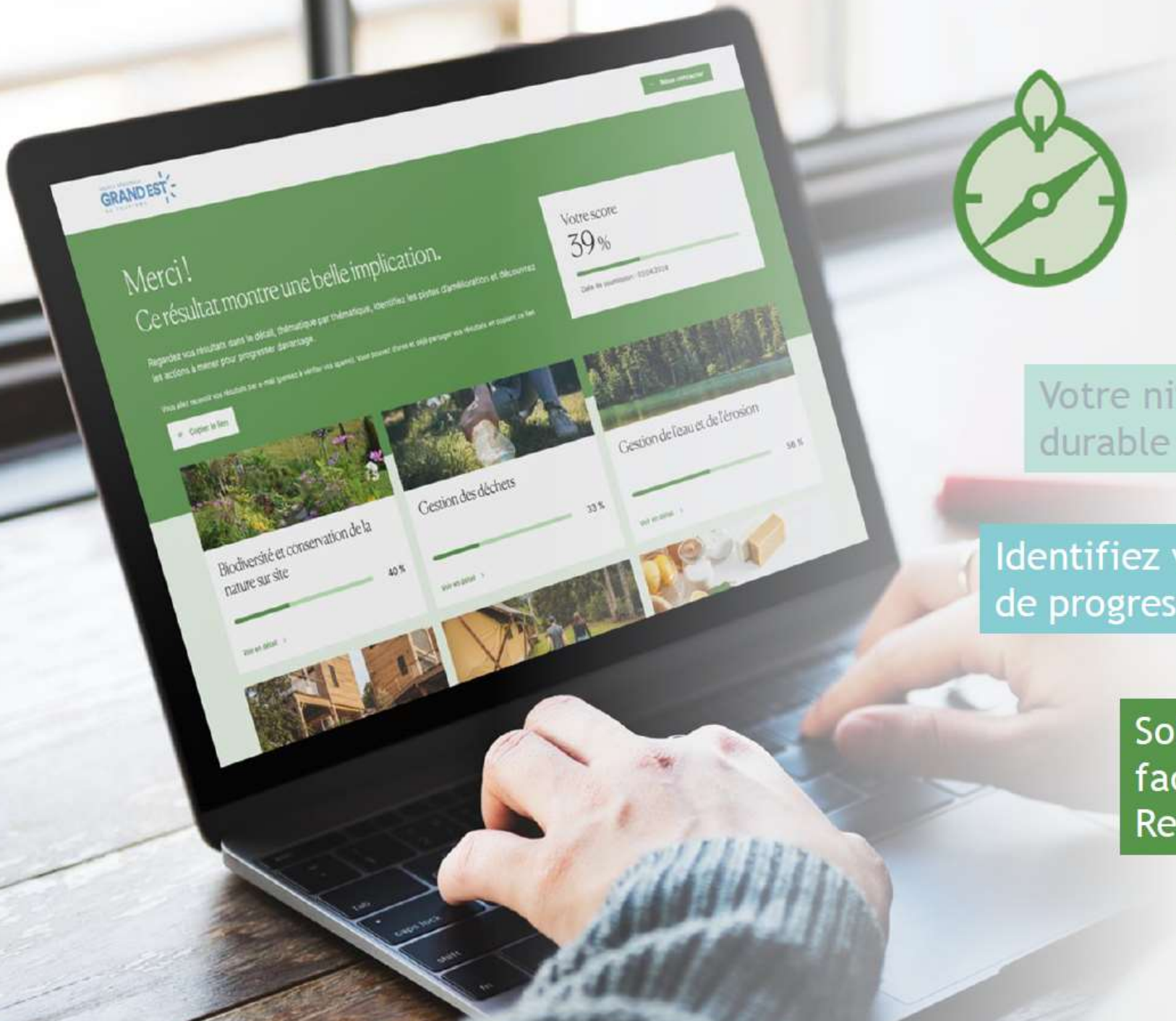


# ÉcoBoussole

Votre niveau d'engagement durable en 15 mn

Identifiez vos points forts et marges de progression

Solutions et outils pour agir facilement grâce au Centre de Ressources



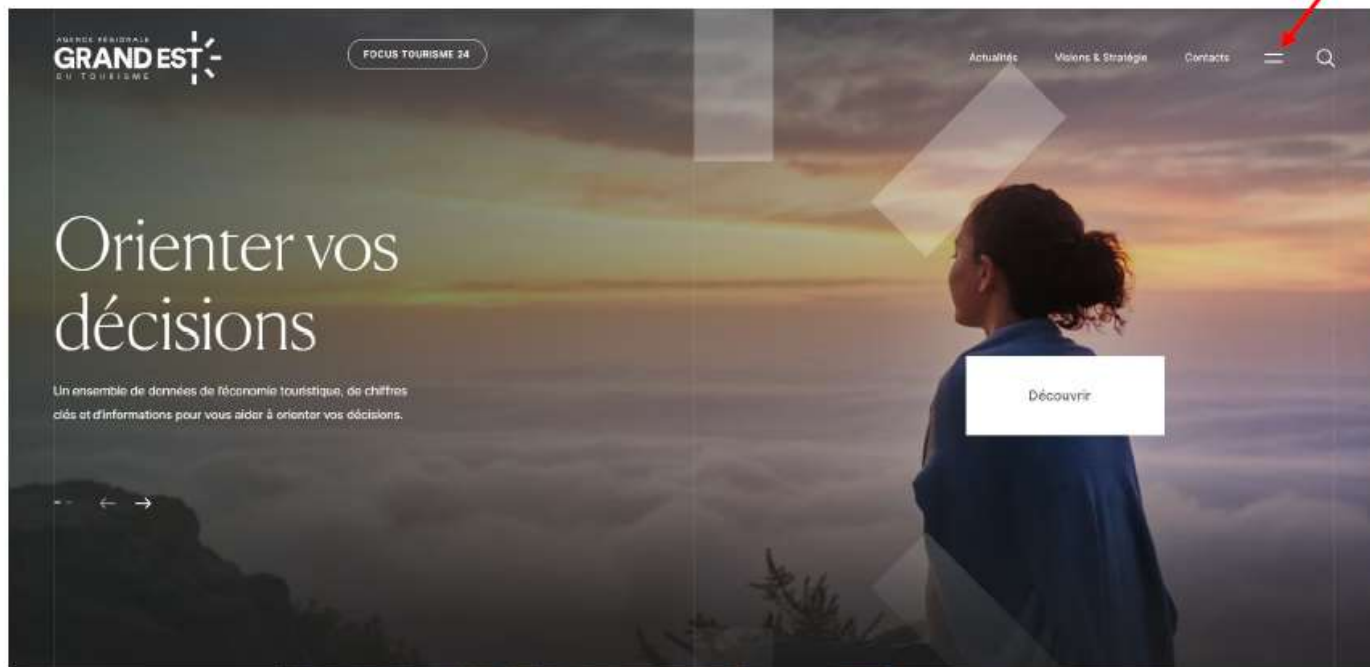


Aides et financements



**ÉcoBoussole**

Pour **marquer votre position** et **vous orienter** vers les services, ressources et outils dont vous avez besoin.



Rendez-vous sur  
[https://www.art-  
grandest.fr/](https://www.art-grandest.fr/)  
et sur notre page dédiée



Actualités  
Vision & stratégie  
Services & accompagnements  
Les Clubs  
Focus Tourisme 24

Formations & accompagnements  
Innovation touristique  
Observatoire et data  
Plateforme Explore Grand Est  
Développement de l'offre et projets structurants  
Promotion commerciale  
Tendances et Prospective  
Centre de ressources Tourisme Durable

## Débutons ensemble

Renseignez ces informations afin que nous puissions vous identifier.

Prénom

Jean-Michel

Nom

HEBERGER

Téléphone

+33925623162

Email

jean-michel.heberger@monmail.com



J'accepte que mes données soient transmises à l'ART GE et à ses partenaires. Pour en savoir plus, consultez la [politique de confidentialité](#)

– Suivant

# ÉcoBoussole



## Complétez vos coordonnées

< Retour

## Vous êtes...

Indiquez l'activité de votre établissement touristique.



Un hôtel



Une location de vacances (gîte et meublé...)



Une chambre d'hôtes



Un camping ou un locatif de plein air



Un hébergement insolite (bulles, cabanes, tiny house...)



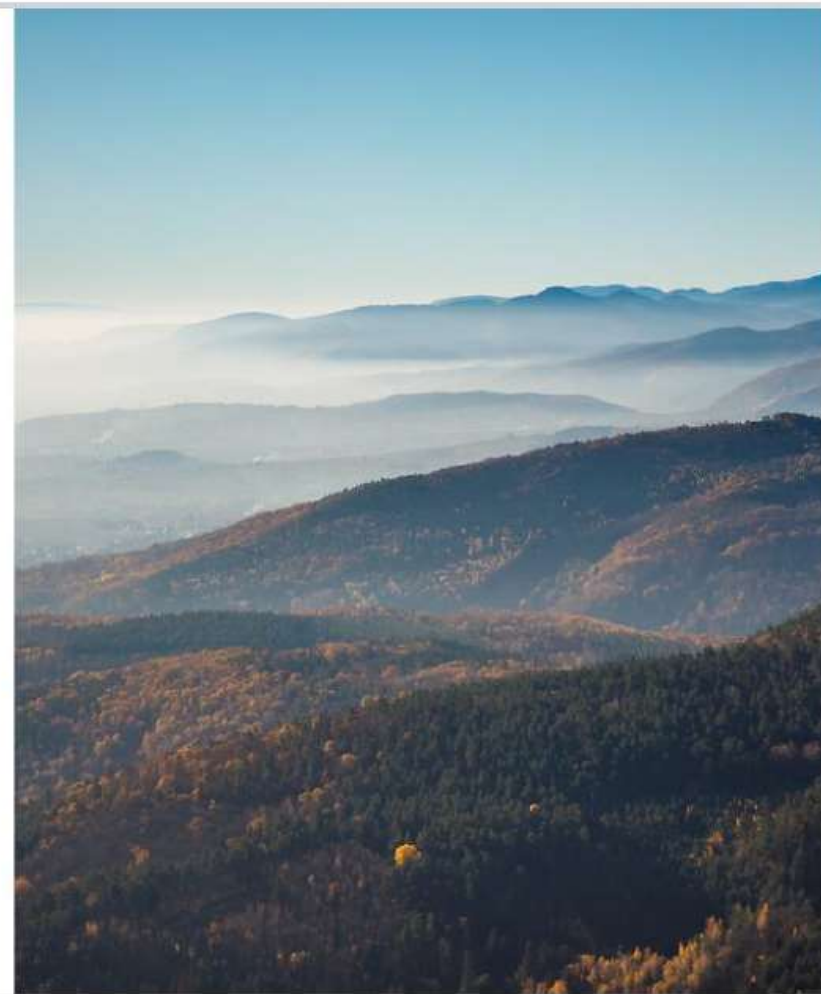
Un lieu de visite



Une activité de loisirs



Un restaurant



Sélectionnez votre typologie

← ↻ 🔒 https://ecoboussole.art-grandest.fr/form 🔍 🔊 ★ 🌐 🗨️ 📄 ⭐ 📁 🍏 ⋮ 🌐

AGENCE REGIONALE  
**GRANDEST**  
DU TOURISME

Biodiversité et conservation de la nature sur site Quitter ✕


[← Retour](#)

Quelles pratiques avez-vous mises en place dans votre structure pour limiter l'impact sur la biodiversité et conserver la nature ?

Cochez les actions mises en place dans votre établissement.

- Je n'utilise jamais d'insecticides
- Je n'utilise jamais de produits de traitements fongiques chimiques
- Je limite drastiquement l'éclairage nocturne (les lumières extérieures sont éteintes au plus tard 2h après le coucher du soleil, sans passage)
- J'ai un potager en permaculture / 0 phyto, sur au moins 2% de mon terrain et je valorise sa production sur ma carte
- J'ai des partenariats avec des organismes locaux ou nationaux pour la valorisation de la connaissance sur les espèces locales et leur observation
- Je n'ai rien entrepris en ce sens

[- Suivant](#)



Répondez aux questions en cochant les actions et pratiques réellement appliquées

< Retour

Je réduis la production et gère mieux mes déchets car j'ai mis en place l'une ou plusieurs des actions suivantes :

Cochez les actions mises en place dans votre établissement.

- J'ai supprimé les plastiques à usage unique et tous mes emballages plastiques sont en grands formats (supérieur à 5L)
- Les visiteurs, les clients peuvent trier leurs déchets et j'ai des filières de valorisation en place pour les emballages
- J'ai mis en place la collecte et la valorisation des biodéchets
- Je privilégie le matériel d'occasion (au moins 20%), notamment pour l'ameublement et le matériel électronique
- Je donne mes équipements en fin de vie et en bon état de fonctionnement à des associations
- J'ai formé mes équipes, ou me suis formé(e) si je travaille seul(e), à la réduction des déchets
- J'ai formé mes équipes, ou me suis formé(e) si je travaille seule, à la réduction du gaspillage alimentaire
- Je n'imprime plus de flyers, de guides ou de publications papier
- Mes contrats avec les prestataires externes indiquent mes critères de réductions et de valorisations des déchets
- J'ai mis le tri 5 flux (bois, carton, verre, métal, plastique) en place
- Je n'ai rien entrepris en ce sens

- Suivant



Répondez aux questions en cochant les actions et pratiques réellement appliquées

# Merci!

## Ce résultat montre votre intérêt et votre motivation

Regardez vos résultats dans le détail, thématique par thématique ainsi que toutes les pistes d'amélioration qui s'offrent à vous.

Vous allez recevoir vos résultats par e-mail (pensez à vérifier vos spams). Vous pouvez d'ores et déjà partager vos résultats en copiant ce lien

[Copier le lien](#)

Votre score

Test 44

# 29%

Date de soumission : 03.04.2024



Biodiversité et conservation de la nature sur site



[Voir en détail >](#)



Gestion des déchets



[Voir en détail >](#)



Gestion de l'eau et de l'érosion



[Voir en détail >](#)



Eco-construction



Gestion de l'énergie



Entretien et propreté



## Découvrez vos résultats

Identifiez :  
✓ vos points forts  
✓ vos marges de  
progression



Transport et mobilité



[Voir en détail >](#)



Accès aux personnes en situation de handicap



[Voir en détail >](#)



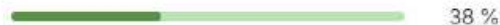
Inclusivité sociale



[Voir en détail >](#)



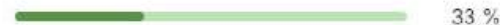
Sensibilisation des acteurs



[Voir en détail >](#)



Bien-être de l'équipe



[Voir en détail >](#)



Développement économique local



[Voir en détail >](#)



Coopération locale et liens avec les habitants



[Voir en détail >](#)



Culture et patrimoine



[Voir en détail >](#)

## Gestion des déchets

25 %

### Ce que je fais aujourd'hui 3

- J'ai mis en place la collecte et la valorisation des biodéchets
- Je privilégie le matériel d'occasion (au moins 20%), notamment pour l'ameublement et le matériel électronique
- Je donne mes équipements en fin de vie et en bon état de fonctionnement à des associations

### Ce que je peux faire demain 8

#### Pour aller plus loin...

[Les ressources de l'EcoBoussole](#)



## Gestion des déchets

25 %

Voir en détail >

Retrouvez les actions pouvant  
vous faire progresser

## Gestion des déchets

25 %

### Ce que je fais aujourd'hui 3

### Ce que je peux faire demain 8

- Je composte, paille, broie pour les disposer au pied des plantations (SI ESPACES VERTS)
- J'ai supprimé les plastiques à usage unique et tous mes emballages plastiques sont en grands formats (supérieur à 5L)
- Les visiteurs, les clients peuvent trier leurs déchets et j'ai des filières de valorisation en place pour les emballages
- J'ai formé mes équipes, ou me suis formé(e) si je travaille seul(e), à la réduction des déchets
- J'ai formé mes équipes, ou me suis formé(e) si je travaille seul(e), à la réduction du gaspillage alimentaire
- Je n'imprime plus de flyers, de guides ou de publications papier
- Mes contrats avec les prestataires externes indiquent mes critères de réductions et de valorisations des déchets
- J'ai mis le tri 5 flux (bois, carton, verre, métal, plastique) en place

#### Pour aller plus loin...

[Les ressources de l'EcoBoussole](#)

## Score du territoire

33/100 pour 109 répondants



Fixé à 33%, le seuil de durabilité est le stade à partir duquel l'engagement des prestataires et/ou du territoire est considéré comme significatif et valorisable.

## Score détaillé par enjeu durable



Environnement  
Le score en détail ▼



Economie  
Le score en détail ▼



Social  
Le score en détail ▼

Les données du territoire

## Score détaillé par type d'acteur touristique

Vous trouverez ci-dessous le score global de l'ensemble des filtres sélectionnés pour chaque typologie de prestataire.

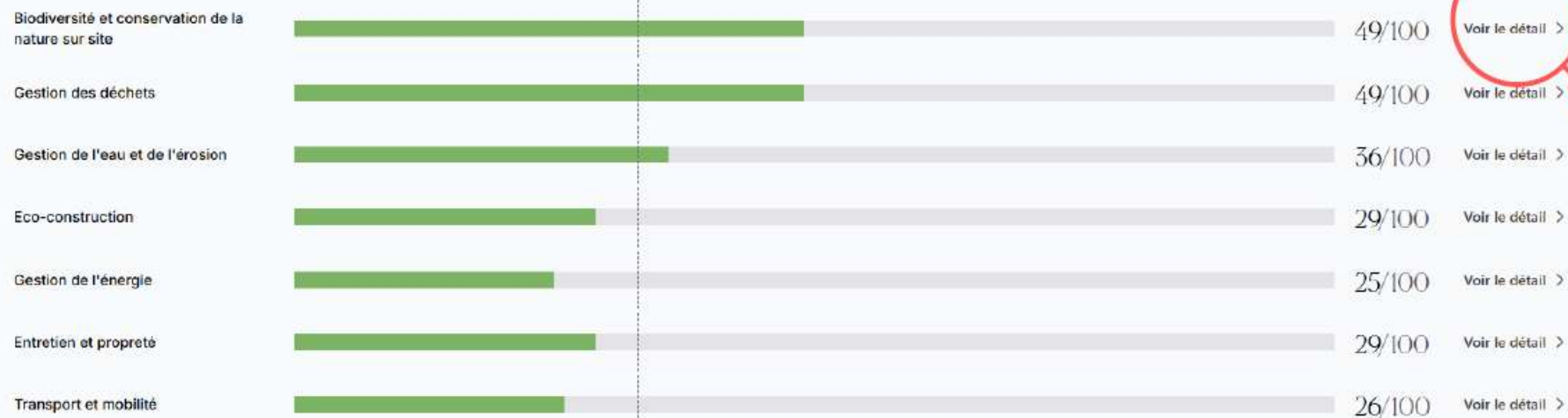


Seuil de durabilité : 33/100

## Pour aller plus loin dans l'analyse

### Environnement · 35/100

Ci-dessous les résultats détaillés pour chaque thématique liée à l'environnement.  
Elle regroupe le respect et la protection de la nature, de la biodiversité ainsi que la réduction de l'impact environnemental.



Pour affiner ou mettre en place  
une stratégie sur son territoire

## Biodiversité et conservation de la nature sur site

Moyenne de la thématique : **49/100**

Les actions des répondants :

J'ai aménagé un jardin avec différentes herbes aromatiques sur au moins 1% du terrain



J'ai au moins un hôtel à insectes, nichoir à oiseaux ou chauve-souris, abris à hérissons avec occupation constatée, pour chaque 500 m<sup>2</sup> de terrain



Je n'utilise jamais d'insecticides



Je n'utilise jamais de produits de traitements fongiques chimiques



Je limite drastiquement l'éclairage nocturne (les lumières extérieures sont éteintes au plus tard 2h après le coucher du soleil, sans passage)



J'ai 7 espèces de haies différentes, gérées de manière responsable (taille hors période de nidification) et / ou j'ai planté des essences locales et résilientes au changement climatique (pas d'espèces invasives et exotiques)



Passer à l'action avec  
nos ressources et la  
boîte à outils  
SLOWTIPS

# SLOWTIPS

Sensibilise les professionnels  
à un tourisme soutenable

AGENCE DE VOYAGE

HÉBERGEMENT  
TOURISTIQUE

MUSÉE,  
LIEU D'EXPOSITION



Sensibilisation et changement de comportement



Mobilité durable



Gestion de l'énergie



Gestion de l'eau



Achat et consommation



Gestion des déchets



Inclusion



Approche lowtech



Eco-construction





LOWTECH  
TOURISME LAB



# HÉBERGEMENT TOURISTIQUE



-  Sensibilisation et changement de comportement
-  Responsabilité sociale des entreprises
-  Mobilité
-  Gestion de l'énergie
-  Gestion de l'eau
-  Achat et consommation
-  Gestion des déchets

## Prévenir les déchets alimentaires dans les buffets et les restaurants

### Description

Environ 12 % du total des déchets alimentaires en Europe sont générés dans les établissements touristiques, le secteur de la restauration et les cantines. Ce problème requiert une attention particulière car il contribue largement à la production totale de déchets solides municipaux dans de nombreuses villes d'Europe.

Pour faire face à ce problème, il existe un grand nombre d'actions et de mesures :

- Prévenir par l'encouragement aux bonnes pratiques ou pénalisation pour les consommateurs.
  - Le consommateur serait encouragé à ne prendre sur son plateau repas que la quantité d'aliments nécessaire pour satisfaire sa faim : un plateau retourné vide à la fin du repas donnerait droit à une récompense symbolique et dans le cas contraire à une pénalisation.
- Ajustement de la taille des plats.
  - Évaluer et adapter la taille des portions de chaque repas si les plateaux sont non jetables ou à peine jetables et ajuster le prix des menus en conséquence (ne pas oublier que la plupart des gens privilégient la qualité des aliments à la quantité).
  - Revue la taille des assiettes pour les buffets si nécessaire.



Slow dining for the buffet in hotel. <https://www.kemalotomars.com/blog/consommation-restauration>

- Réutilisation des restes comestibles.
  - Par exemple, les légumes de légumes et de viande pourraient être réutilisés pour le bouillon de soupe.
- Ajuster les niveaux d'inventaire sur les denrées périssables pour minimiser les déchets dus à la détérioration ou à la déshydratation et intégrer une bonne politique de rotation des stocks.
  - Si beaucoup de produits laitiers sont périmés ou si les légumes ou les fruits deviennent trop secs, cela peut être le signe que l'on ne procède pas à une rotation correcte.

## Réduire les consommations en adoptant un éclairage efficace

Fiche élaborée avec l'Agence Régionale Energie Climat, janvier 2022

### Description

En général, l'éclairage représente 15 à 45 % de la consommation d'électricité d'un hôtel. Compte tenu de la quantité d'électricité utilisée chaque heure, les hôtels ont tout intérêt à investir dans l'éclairage LED. L'installation d'éclairage LED dans les halls, les chambres, les bars et même au sous-sol donnera des résultats surprenants.

Les LED présentent un grand nombre d'avantages : elles sont économes en énergie (elles consomment 75 % d'énergie en moins), émettent un faible rayonnement thermique, sont réglables, s'allument instantanément et peuvent fournir une lumière directionnelle.

L'éclairage fait également partie du style de l'hébergement (il peut être une signature, une partie de l'expérience du voyageur) et du bien-être du client, une approche globale est un objectif gagnant-gagnant.

En considérant l'ensemble du système, la conception, les sources de lumière et la lumière du jour, les lampes, les luminaires, les différentes occupations et le contrôle mais aussi la maintenance, on peut économiser de l'énergie et par conséquent, des coûts.

### Étapes à suivre pour mettre en œuvre la pratique

Il est utile de mener une stratégie d'éclairage en fonction du type de bâtiment, en fixant des lignes directrices qualitatives (usages, besoins, gestion, éclairage ambiant, couleurs...) et des objectifs qui guideront la mise en œuvre du projet et sa planification.

En harmonie avec les territoires, il pourrait s'agir d'une thématique spécifique liée par exemple au ciel, à l'observation des étoiles, pour les tour-opérateurs...

#### Utiliser ou demander une simulation

Inclure l'empreinte carbone et l'approche ACV.

#### Réduire la consommation et mettre en place un éclairage efficace

- Réduire le niveau d'éclairage (suréclairage).
- Remplacer ou utiliser des ampoules avec une technologie plus récente, ajouter des capteurs, utiliser la lumière du jour.



**ÉcoBoussole**  
Faites le grand test !

# Vos contacts à l'ART Grand Est



Emma PERRON

Chargée de mission  
Tourisme Durable

03 89 29 81 41

[emma.perron@art-grandest.fr](mailto:emma.perron@art-grandest.fr)

Tourisme durable - ART Grand Est  
([art-grandest.fr](http://art-grandest.fr))



Myriam ROSAIN

Responsable du Centre de  
Ressources Tourisme Durable

06 83 62 51 33

[myriam.rosain@art-grandest.fr](mailto:myriam.rosain@art-grandest.fr)

Tourisme durable - ART Grand Est  
([art-grandest.fr](http://art-grandest.fr))



# QUELLES AIDES AUX HÉBERGEMENTS ET À LA DIGITALISATION ?



Mme Catherine CARRIERE – *Région Grand Est*



## LE SOUTIEN AUX HEBERGEMENTS TOURISTIQUES





## Soutien à l'hôtellerie de plein air

Dispositif de soutien aux projets de création, extension ou de rénovation/modernisation de Campings et de Parcs résidentiels de loisirs.

Avec possibilité de financement de HLL (Habitations Légères de Loisirs) et d'implantation d'hébergements insolites (structure pérenne – 2 unités minimum). Matières premières et bois locaux privilégiés.

**Cofinancement régional** maximum de 20% des dépenses éligibles plafonné à 200 000 € (camping 3\*) / 300 000 € (camping 4\* ou 5\*)

### Critères de sélection des projets :

- 👉 Classement minimum 3\* Tourisme après travaux
- 👉 Label qualité après travaux
- 👉 Label environnemental : « Ecolabel européen », « Clef Verte », « Green Globe 21 » ou autre après travaux
- 👉 Pas d'utilisation d'énergie fossile pour le chauffage

### Règlement complet :

<https://www.grandest.fr/vos-aides-regionales/hotellerie-de-plein-air/>

## Soutien aux hébergements insolites

Dispositif de soutien aux projets de création, implantation d'hébergements insolites pérennes. Matières premières et bois locaux privilégiés.

**Cofinancement régional** maximum de 20% des dépenses éligibles plafonné à 100 000 € HT/TTC, pour un maximum de 10 unités, soit 10 000 € par unité.

**Critères de sélection** des projets :

- ☞ Minimum 2 unités d'hébergement
- ☞ Structures pérennes munies des commodités essentielles
- ☞ Label insolite (Clévacances, Gites de France ou autre)

Sont exclues les dépenses de création ou d'amélioration de piscine, SPA, bain finlandais, sauna, hammam.

**Règlement complet :**

<https://www.grandest.fr/vos-aides-regionales/hebergements-insolites/>



# Soutien aux hébergements collectifs

Dispositif de soutien aux investissements création, de rénovation fondamentale ou d'extension (capacité minimum 60 lits) dans les Villages de vacances, Maisons familiales de vacances, Centres de vacances, Centres internationaux de séjour, Résidences de tourisme, Auberges de jeunesse...

Hébergement minimum de **40 lits**.

Pas d'utilisation d'énergie fossile pour le chauffage (fioul)

**Cofinancement régional** maximum de 20% des dépenses éligibles (minimum de 125 000 €) plafonné à 400 000 €, ou à 500 000 € si le projet est implanté sur une friche ou une requalification de friche, (plancher de l'aide : 30 000 €)

**Règlement complet :**

<https://www.grandest.fr/vos-aides-regionales/hebergements-collectifs/>



© Christine MOTTARD

## Soutien aux meublés de tourisme

Dispositif de soutien aux projets de réhabilitation, de modernisation, ou d'extension dans des bâtiments déjà existants de meublés de tourisme.

Uniquement dans les bourgs ruraux, les communes rurales à habitat dispersé et les communes rurales à habitat très dispersé au sens des critères du [zonage INSEE](#)

**Cofinancement régional** maximum de 20% des dépenses éligibles à partir de 40 000 € plafonné à 90 000 €

**Critères de sélection** des projets :

- ☞ Classement minimum 4\* Tourisme après travaux pour capacité minimum de 6 personnes à 15 personnes
- ☞ Classement minimum 3\* Tourisme après travaux pour capacité supérieure à 16 personnes
- ☞ Label qualité « Gîte de France, ou « Cléa vacances » ou autre après travaux
- ☞ Label environnemental : « Ecolabel européen », « Clef Verte », « Ecogite » ou autre après travaux
- ☞ Pas d'utilisation d'énergie fossile pour le chauffage (fioul)

**Règlement complet :**

<https://www.grandest.fr/vos-aides-regionales/meubles-de-tourisme/>

© Jérôme MONDÈRE

## Soutien à l'hôtellerie

Dispositif de soutien à la création, à l'extension ou à la rénovation fondamentale dans **l'hôtellerie indépendante** (hôtelier propriétaire de son exploitation et juridiquement autonome).

**Cofinancement régional** maximum de 20% des dépenses éligibles (minimum de 250 000 €) plafonné à 200 000 € (3\*) / 250 000 € (4\*) / 300 000 € (5\*).

**Critères de sélection** des projets :

- ☞ Classement minimum 3\* Tourisme après travaux, pour un **minimum de 8 chambres**.
- ☞ Label qualité après travaux
- ☞ Label environnemental : « Ecolabel européen », « Clef Verte », « Green Globe 21 » ou autre après travaux
- ☞ Pas d'utilisation d'énergie fossile pour le chauffage (fioul)

**Règlement complet :**

<https://www.grandest.fr/vos-aides-regionales/soutien-hotellerie/>





## Soutien aux hostels

Dispositif de soutien aux projets de création, de réhabilitation, ou d'extension d'équipements d'hébergements touristiques collectifs de type « hostels ».

Une offre d'hébergement hybride proposant :

- Des lits en dortoirs partagés
- Des chambres privatives doubles à quadruples
- Un lieu de vie animé et convivial (zone de jeux, espace extérieur, etc)
- Des services complémentaires répondants aux attentes des clientèles : espace de co-working, cuisine partagée, consigne à bagages, casiers sécurisés, salles de réunions, local à vélos, etc.
- Le cas échéant proposer des prestations de restauration/bar

**Cofinancement régional** maximum de 20% des dépenses éligibles (minimum de 125 000 €) plafonné à 200 000 €, ou à 300 000 € si le projet est implanté sur une friche ou une requalification de friche, (plancher de l'aide : 30 000 €)

**Critères de sélection** des projets :

- ☞ Label environnemental : « Ecolabel européen », « Clef Verte », « Green Globe 21 » ou autre après travaux
- ☞ Pas d'utilisation d'énergie fossile pour le chauffage (fioul)

**Règlement complet :**

<https://www.grandest.fr/vos-aides-regionales/soutien-hostels/>

## Votre contact :

### **Catherine CARRIERE**

*Développeur de projets des territoires  
Service de Développement territorial*

**M. 07 87 38 84 89**

### **Région Grand Est - Maison de la Région Saverne - Haguenau**

7 place du Général de Gaulle - Château des Rohan | 67700 SAVERNE

Espace Gares & Services - 10 place Désiré Brumbt | 67500 HAGUENAU

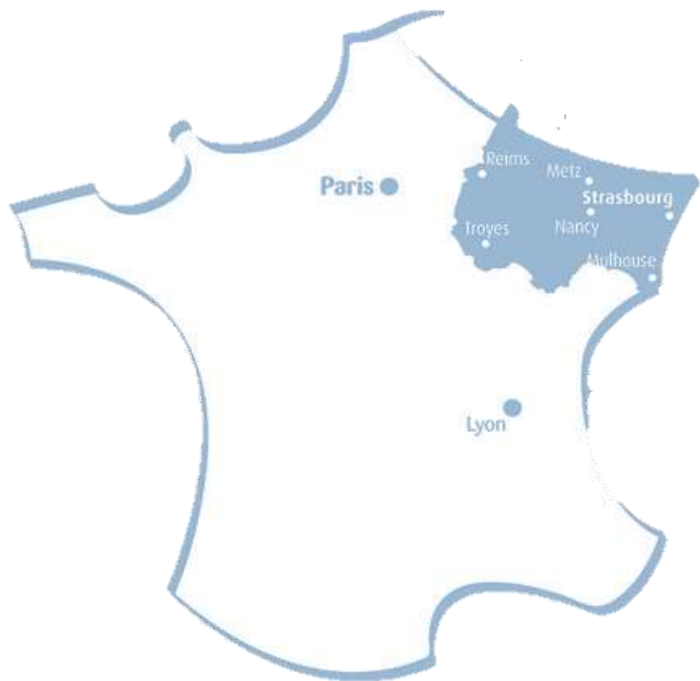
# LES FONDS EUROPÉENS POUR LES PROJETS TOURISTIQUES



La Région  
**Grand Est**

BE  
EUROPÉ  
EN GRAND EST





## La Région Grand Est : Autorité de gestion



FEDER



FSE+



FTJ



FEADER



899,2M€

Jeunesse

4



FSE+



FSE+

5

ESS, Formation

Santé, culture, tourisme

3



FEDER

Transition

2



FEDER

Innovation

1



FEDER



FEDER

6

Territoires



FTJ

7

Transition juste



## Développement économique

### Focus sur les projets d'hébergements touristiques :

- Eligibilité des PME, dont **touristiques**
- Objectif : améliorer qualité accueil et services offerts par les hébergements touristiques
- Projets de rénovation, extension, création d'hébergements touristiques
- Chambres d'hôtes inéligibles



- ✓ Investissements, création et reprise, mise en réseau...
- ✓ Grandes entreprises inéligibles
- ✓ **Priorisation S3, cohérence SRDEII**

### Points de vigilance :

- ✓ **Montée en gamme exigée :**  
Hôtels et camping : 3\*,4\*,5\* après travaux  
Meublés touristiques : 4\* + label qualité (critères cumulatifs)
- ✓ **Performances énergétiques visées:**  
Critères Climaxion ou label environnemental (BBC, Rénovation, Bâtiment passif...) / dérogation pour bât. soumis à contraintes
- ✓ **Inéligibles :**  
Mobilier et matériels hors projet global de construction ou rénovation fondamentale



## Massif des Vosges



- ✓ Développement éco. touristique
- ✓ Cohérence avec convention interrégionale Massif et Climaxion

### Focus sur les projets d'hébergements touristiques :

- Investissements visant à augmenter la capacité et/ou qualité d'hébergement sur le Massif, au regard des 5 filières de la stratégie touristique

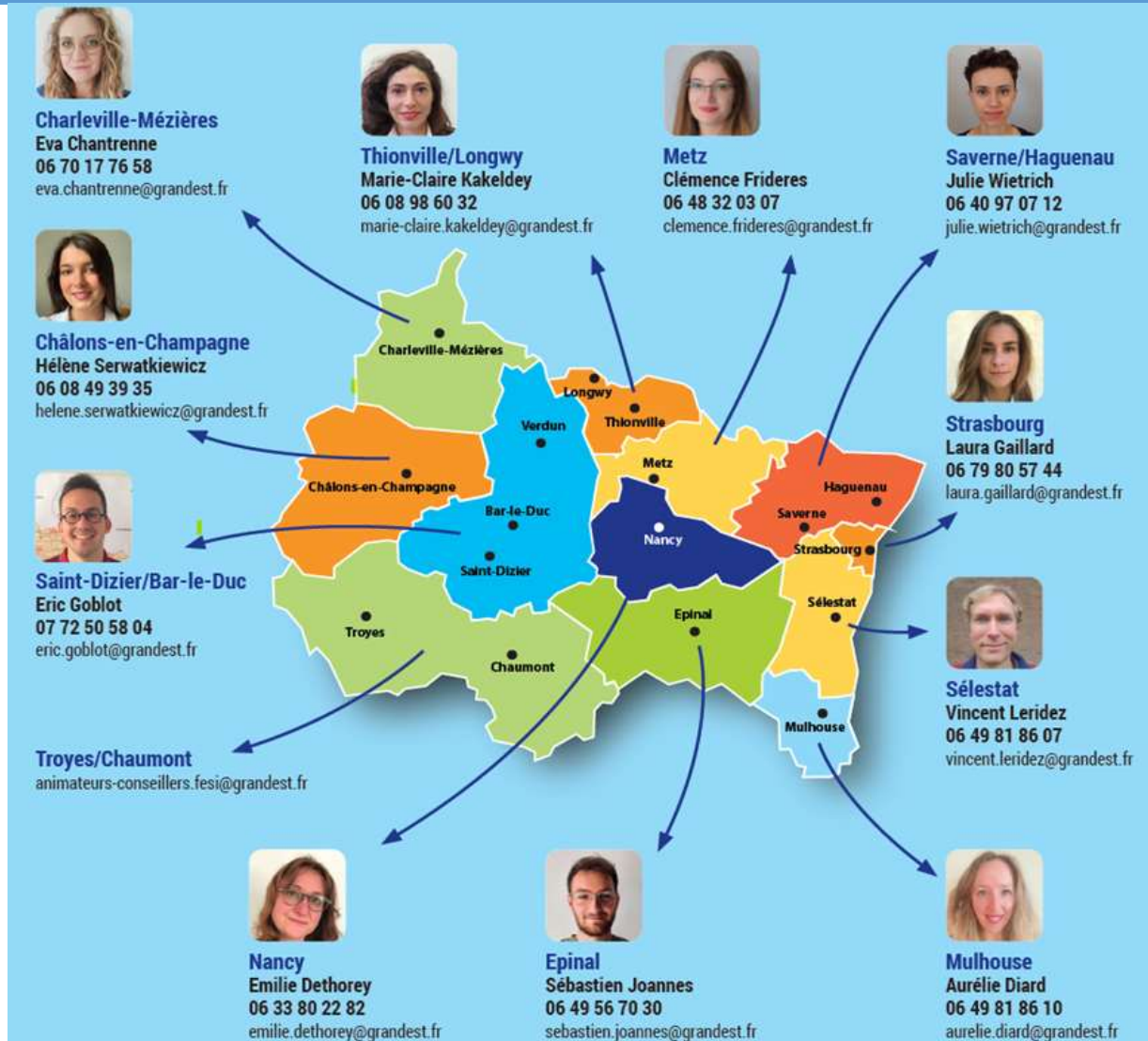
Filières MV : Ecotourisme, sports d'hiver, activités de pleine nature et itinérance (SHAPNI), tourisme de découverte.

- Objectif : améliorer qualité accueil et services offerts par les hébergements touristiques
- Projets de rénovation, extension, création d'hébergements touristiques
- Chambres d'hôtes inéligibles

### Points de vigilance :

- ✓ **Montée en gamme exigée :**  
Hôtels et camping : 3\*,4\*,5\* après travaux  
Meublés touristiques : 4\* + label qualité (dont Gîtes de France, Clévacances)
- ✓ **Performances énergétiques visées:**  
Critères Climaxion ou label (BBC, Effinergie Rénovation, Bâtiment passif...) / dérogation pour bât. soumis à contraintes
- ✓ **Inéligibles :**  
Mobilier et matériels hors projet global de construction ou rénovation fondamentale

## UN RESEAU D'ANIMATEURS ET CONSEILLERS EN FONDS EUROPEENS POUR VOUS INFORMER, VOUS ORIENTER ET VOUS ACCOMPAGNER



**CONTACTEZ-NOUS !**



La Région  
**Grand Est**

BE  
EUROPE  
EN GRAND EST

**MERCI**  
**POUR VOTRE ATTENTION**

**Siège du Conseil régional**  
1 place Adrien Zeller  
BP 91006  
67070 Strasbourg Cedex  
+33 (0)3 88 15 68 67

**Hôtel de Région**  
5 rue de Jéricho  
CS70441  
51037 Châlons-en-Champagne Cedex  
+33 (0)3 26 70 31 31

**Hôtel de Région**  
place Gabriel Hocquard  
CS 81004  
57036 Metz Cedex 01  
+33 (0)3 87 33 60 00



[beeurope.grandest.fr](http://beeurope.grandest.fr)

# GRAND EST TRANSFORMATION DIGITALE

19.09.2023

LA FORCE D'UN TOUT

ALSACE  
CHAMPAGNE-ARDENNE  
LORRAINE

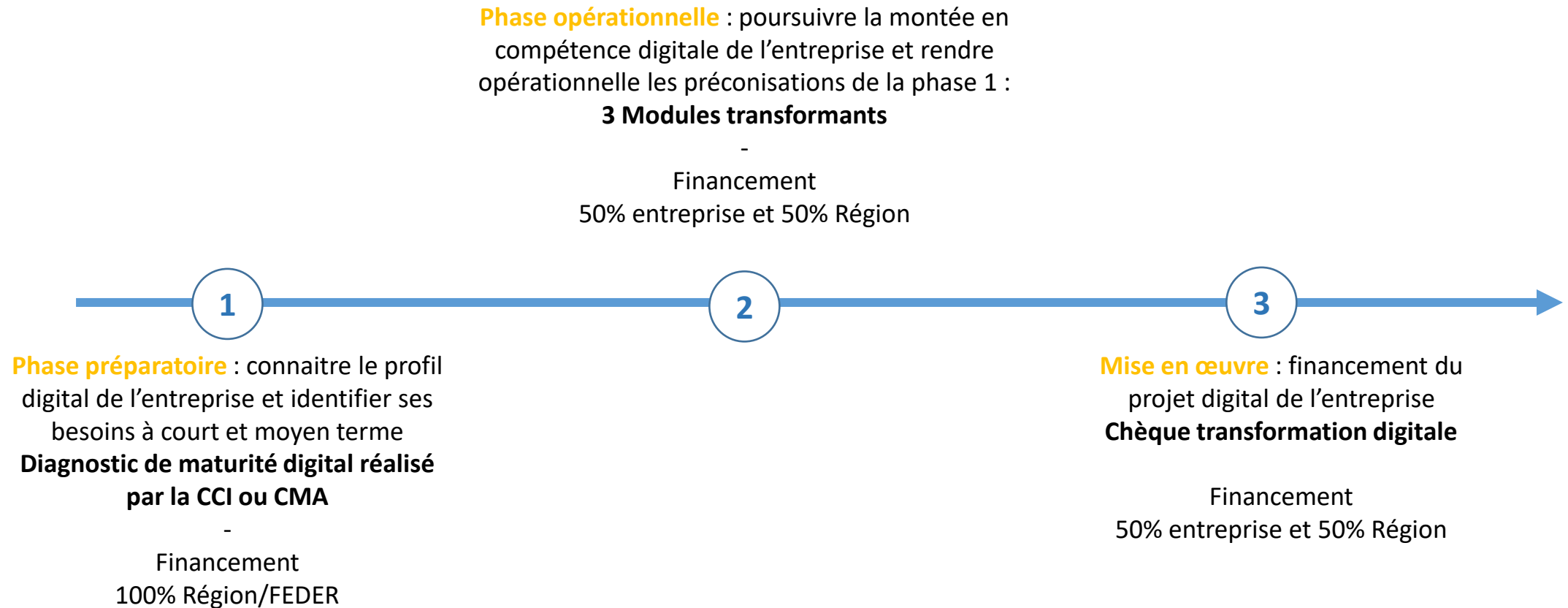
# GRAND EST TRANSFORMATION DIGITALE

Ce parcours s'inscrit dans le cadre de la politique régionale en faveur de la transition numérique et tout particulièrement du Business Act dont la transition numérique est l'un des 3 moteurs (avec la transition écologique, et l'industrie 5,0).

La Région Grand Est souhaite proposer des accompagnements adaptés aux besoins en matière de transition numérique des différentes typologies d'entreprises régionales (TPE, PME, ETI).

Par ce dispositif Grand Est Transformation Digitale, la Région Grand Est souhaite accélérer la digitalisation des petites entreprises afin de leur permettre de faire face aux évolutions des modes de consommation de la population, aux effets de la fracture urbain/rural, aux nouvelles habitudes en terme de mobilité... sur tous les territoires de la région.

# 1. LE PARCOURS GRAND EST TRANSFORMATION DIGITALE : 3 PHASES



# 1. LE PARCOURS GRAND EST TRANSFORMATION DIGITALE

1

**Phase préparatoire** : connaître le profil digital de l'entreprise et identifier ses besoins à court et moyen terme

**Diagnostic de maturité digital**

-  
Financement  
100% Région/FEDER

<https://www.grandest.fr/aides/demande-de-diagnostic-de-maturite-digitale/>

Si décalage entre les préconisations et le projet digital, **une réactualisation de diagnostic sera demandée**

# 1. LE PARCOURS GRAND EST TRANSFORMATION DIGITALE

2

**Phase opérationnelle** : poursuivre la montée en compétence digitale de l'entreprise et rendre opérationnelle les préconisations de la phase 1

## 3 Modules transformants

-

Financement

50% entreprise et 50% Région

Un accompagnement réalisé par un prestataire référencé « Activateur France Num »

<https://www.francenum.gouv.fr/pres-de-chez-moi/grand-est>

Sur une ou plusieurs des thématiques suivantes :

- **Module 1** : Digitalisation de l'organisation interne de l'entreprise (outils d'administration du personnel, comptabilité, GRC, ERP, data, cyber sécurité...)
- **Module 2** : Commercialisation de l'offre de produits et services en ligne
- **Module 3** : Communication digitale



Montant minimum de l'aide : **500 €**

Montant maximum de l'aide : **3 000 €**

Taux : 50%

# 1. LE PARCOURS GRAND EST TRANSFORMATION DIGITALE

3

**Mise en œuvre** : financement du projet digital de l'entreprise  
**Chèque transformation digitale**

Financement  
 50% entreprise et 50% Région

Dépenses d'investissements éligible	Précisions	Type de dépenses
Progiciels	Progiciel de gestion (ERP/EBP/PGI), progiciel de gestion commerciale ou de la relation client (CRM/GRC), progiciel de gestion et contrôle de la production (GPAO/PMI), progiciel de gestion de la conception/fabrication (CAO/FAO), progiciel de modélisation ou numérisation 3D (BIM/ CAO ou FAO 3D), Progiciel Transport (TMS/FMS)	Achat de licences et logiciels Frais de développement, de paramétrage et de conception d'une solution numérique. Investissements liés au développement d'un service (site internet/intranet/application) Les abonnements, contrats et autres services en location ne sont pas éligibles.
Logiciels	Logiciel de gestion RH/comptable/gestion électronique des documents (GED), logiciel visites virtuelles, logiciel de cybersécurité ou logiciel développé suite aux préconisations réalisées par un opérateur labellisé	
Sites Web marchand	Site internet permettant d'acheter ou de réserver en ligne un bien ou un service, création de contenu (photos, vidéo, story telling)	
Applications mobiles	Suivi des chantiers/activités, gestion commerciale, mobilité, gestion des ressources humaines	
Outils de travail collaboratifs	Intranet, logiciel de gestion de projet global, plateforme collaborative d'échanges	
Equipements	Matériels nécessaires à l'utilisation optimale d'une solution développée ci-dessus en lien avec l'acquisition d'un progiciel ou d'un logiciel (caisse numérique, serveur, audioguides...) Les ordinateurs (fixes ou portables), tablettes ou smartphones ne sont pas éligibles. Ne sont pas éligibles les frais d'installation, d'expédition, de formation, contrat de maintenance, les petits matériels, fournitures et accessoires	Achat de matériel (cf. liste ci-contre)
Expérience augmentée	Matériels, applications et logiciels permettant l'accès à une réalité virtuelle pour les utilisateurs.	Casques immersifs, vidéo 3D, animations, hologrammes, tables interactives et/ou immersives, bornes interactives, objets connectés, solutions innovantes d'aide à la visite ou d'interprétation, applications, logiciels.

Les investissements financés par le recours à une location financière ou un crédit-bail ne sont pas éligibles.



Montant minimum d'investissement : **1 000 €**

Montant maximum de l'aide : **3 000 €**

Taux : 50%

# 1. LE PARCOURS GRAND EST TRANSFORMATION DIGITALE



01

## Etape 1

Réalisation d'un diagnostic de maturité digitale



02

## Etape 2

Identification du module ou des modules transformant(s) et du prestataire France Num



03

## Etape 3

Demande de chèque transformation digitale volet module transformant France Num + volet investissement



04

## Etape 4

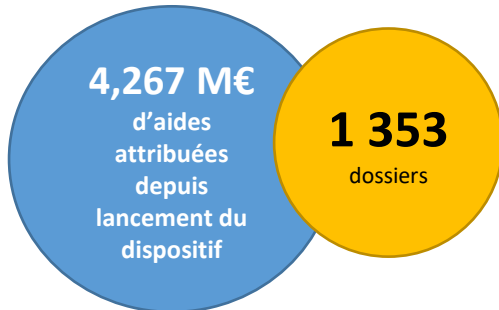
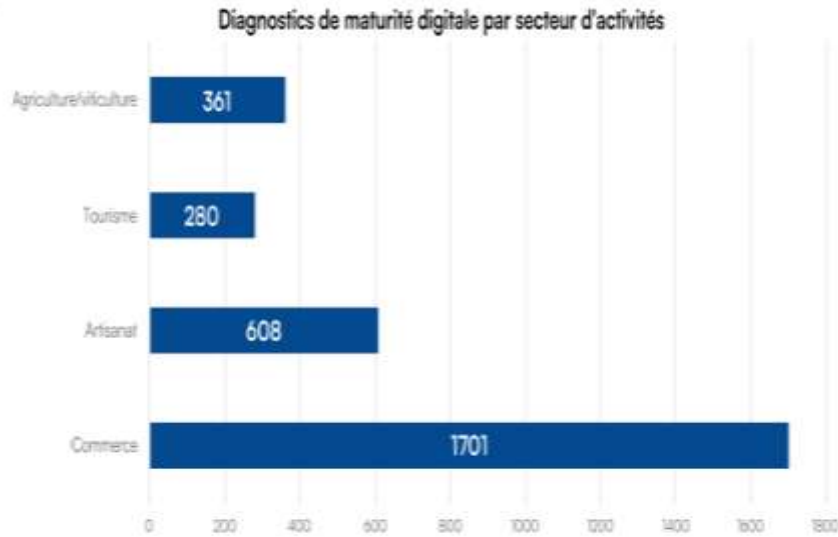
Mise en œuvre opérationnelle des préconisations du diagnostic

## 2. LES BENEFICIAIRES DU PARCOURS

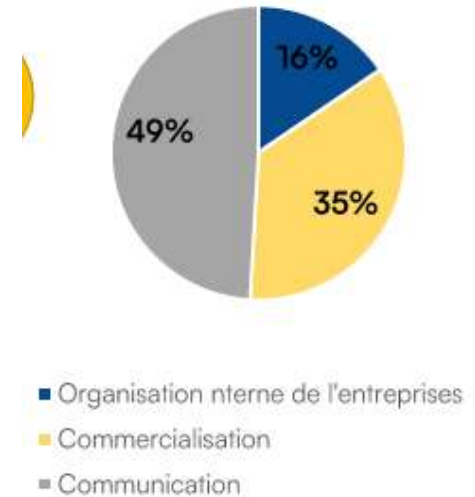
- Les entreprises sous forme de société et entreprise individuelle (hors régime microsocial)
- Les entreprises doivent avoir un chiffre d'affaires annuel n'excédant pas 2M€
- Les entreprises disposant d'au moins un an d'existence à compter de la date de la demande d'aide (sauf en cas de reprise d'entreprise assortie d'une nouvelle immatriculation ou de création d'un établissement secondaire)
- Les entreprises doivent exercer une activité marchande prioritairement (plus de 50% de recettes annuelles issues de cette activité marchande)
- Les entreprises doivent être en situation régulière au regard des obligations fiscales, sociales et environnementales

# QUELQUES ÉLÉMENTS DE BILAN DEPUIS LANCEMENT DU DISPOSITIF AU 01.09.2023

<b>2 950</b> Entreprises entrées dans la démarche
<b>2 553</b> Diagnostics CCI Grand Est
<b>397</b> Diagnostics CRMA Grand Est



## Thématique de l'accompagnement



→ Très bon taux de satisfaction des bénéficiaires du dispositif à la fois sur l'aide proposée et le fonctionnement

## 3. CONTACT

**Sandrine BAUCHAT** | Chargée de mission  
*Direction du Tourisme*

Région Grand Est - Site de Metz  
Place Gabriel Hocquard | CS 81004  
57036 METZ Cedex 01  
Tel : 03 87 33 60 61



LA FORCE D'UN TOUT

ALSACE  
CHAMPAGNE-ARDENNE  
LORRAINE





# DE « QUALITÉ TOURISME » À « DESTINATION D'EXCELLENCE » DE NOUVEAUX CRITÈRES DE LABELLISATION



Mme Jennifer ALCAIDE PITAR ; référente Qualité – *Office de Tourisme et du Commerce du Pays de Saverne*

AIVA Landersheim - 12 novembre 2024

## Destination d'Excellence - calendrier



- **1er mai** : création du label Destination d'Excellence
- **À compter de septembre 2024** le nouveau référentiel Destination d'Excellence est obligatoire pour tous les audits.

Les établissements qui doivent réaliser leur audit après le 1<sup>er</sup> septembre voient leur échéance d'audit prorogée jusqu'au 31 décembre 2024 avec possibilité de report, sur accord d'Atout France, à début 2025.

- **Jusqu'en 31/12/2026** maintien de Qualité Tourisme avec passage d'un audit sur le pilier Eco Responsable uniquement pour basculer sur Destination d'Excellence.



# Destination d'Excellence - le label



- Destination d'Excellence est un label. On ne parle plus de marque, ni de démarche qualité
- L'obtention du label "Destination d'Excellence" se fera suite à une visite mystère.
- Le référentiel de chaque filière comprend à l'initiative de la DGE et d'Atout France un certain nombre de critères communs à toutes les filières (= tronc commun).
- Le label Destination d'Excellence pour les OT repose sur 2 piliers : un pilier "Qualité" et un pilier "Éco Responsable".
- Les Offices de Tourisme conservent dans les piliers « Qualité » et « Eco-responsable » des critères spécifiques. Ces critères seront prochainement scindés.



# Destination d'Excellence - pilier Qualité



- Promotion / Communication
- Stratégie accueil / Accueil
- Boutique
- Organisation événements
- Commercialisation
- Ecoute client (5 critères obligatoires)
- Qualité des services
- **Groupe qualité de destination (en bonus)**
- Engagements internes envers la collectivité et les socio pro
- Disposition de management
- **Gestion des flux (nouveau)**
- Promotion des labels
- **Accessibilité (nouveau)**

85%  
+ 5 critères  
obligatoires



Les anciens critères de la marque QT actualisés.

# Destination d'Excellence - pilier Eco Responsable



- **Accès et mobilité** - Objectif : réduire l'impact des déplacements
- **Communication et usage du numérique** - Objectif : optimiser les usages et les supports
- **Volet social et sociétal** - Objectif : respecter l'égalité, faciliter le dialogue et la transmission
- **Sobriété énergétique** - Objectif : maîtriser les gaspillages
- **Consommation et production d'énergie** - Objectif : améliorer les systèmes et produire autrement
- **Consommation d'eau** - Objectif : diminuer la demande et récupérer la ressource
- **Produits d'entretien** - Objectif : utiliser des produits écolabellisés et naturels
- **Déchets** - Objectif : agir et sensibiliser aux bonnes pratiques

60%  
pour le  
1er  
audit



# Destination d'Excellence - pilier Eco Responsable

- **Travaux, équipements, mobiliers, présentoirs** - Objectif : acheter local et durable
- **Produits alimentaires** - Objectif : consommer local et réduire le gaspillage
- **Services écosystémiques** - Objectif : protéger la faune et la flore
- **Politique environnementale** - Objectif : formaliser son projet d'acteur du tourisme responsable.

Tous les critères du pilier Eco Tourisme sont rattrapables.

Les coefficients vont de 1 à 9 selon les critères.



60%  
pour le  
1er  
audit



# Destination d'Excellence - conditions d'obtention



Être en **conformité avec les exigences réglementaires de son activité** ; justifiée par une déclaration sur l'honneur du candidat

Le cas échéant, être **classé au titre du code du tourisme** ; produire la décision de classement, sauf si cette décision émane d'Atout France.

Avoir obtenu à l'évaluation, un résultat :

Sur le pilier qualité « accueil et services », **d'au moins 85 %**, avec satisfaction de tous les critères obligatoires relatifs à l'accessibilité et à l'écoute client

Sur le pilier éco-responsable, **d'au moins 60 %** en primo-labellisation « Destination d'excellence »,  
ou **80 %** en renouvellement de la labellisation, avec satisfaction de tous les critères obligatoires lorsqu'il en existe dans la filière de labellisation.



## Destination d'Excellence - gestion



La gestion du label Destination d'Excellence est transférée de la DGE à Atout France.

Une nouvelle plateforme « labels du tourisme » pour les audits Destination d'Excellence et Tourisme & Handicap (auto-évaluations, pré-audits, audit, décisions)

<https://labels.atout-france.fr/#/login>



**Merci pour votre attention !**



# LE LAB DE L'OT : VOTRE OUTIL DE RÉFÉRENCE



Mme Catherine KILHOFFER – *Office de Tourisme et du Commerce du Pays de Saverne*





# RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE, FISCALITÉ, À QUOI VOUS ATTENDRE ?



Mme Ghislaine LUX – *Communauté de communes du Pays de Saverne*



## Proposition de loi n° 2639 XVI<sup>e</sup> législature :

« Remédier aux déséquilibres du marché locatif en zone tendue »

### Abattements fiscaux :

71% (classés +micro BIC) ➡ 50%

50% (autres) ➡ 30%

- + Procédure d'enregistrement (auj. facultatif) avec option de quotas
- + DPE obligatoires (A à E ou A à D à p. 01/01/2034 ; sauf si résidence principale)



**Dissolution Assemblée Nationale (09/06/2024) : arrêt du processus**



**17 octobre 2024 : reprise avec Passage en Commission Mixte Paritaire (XVII<sup>e</sup> législature)**

**CE QU'IL FAUT RETENIR :** Bien que la procédure doive être réenclenchée depuis le début, il ne serait pas inenvisageable qu'une nouvelle proposition de loi voit le jour après les élections législatives.

Profitez de cette occasion pour vous préparer :

- FAITES LE POINT SUR LA SITUATION THERMIQUE DE VOS LOCATIONS TOURISTIQUES
- EFFECTUEZ UNE DÉMARCHE DE CLASSEMENT



# NOUVEAUTÉS ET ACTUALITÉS AUTOUR DE LA TAXE DE SÉJOUR



- ❖ Tendence saison 2024
- ❖ Tarifs 2025
- ❖ Décla Loc'



# Rétrospective

2019 à 2024 en quelques chiffres :

(données 2024 = arrêtées au 12/11/2024)

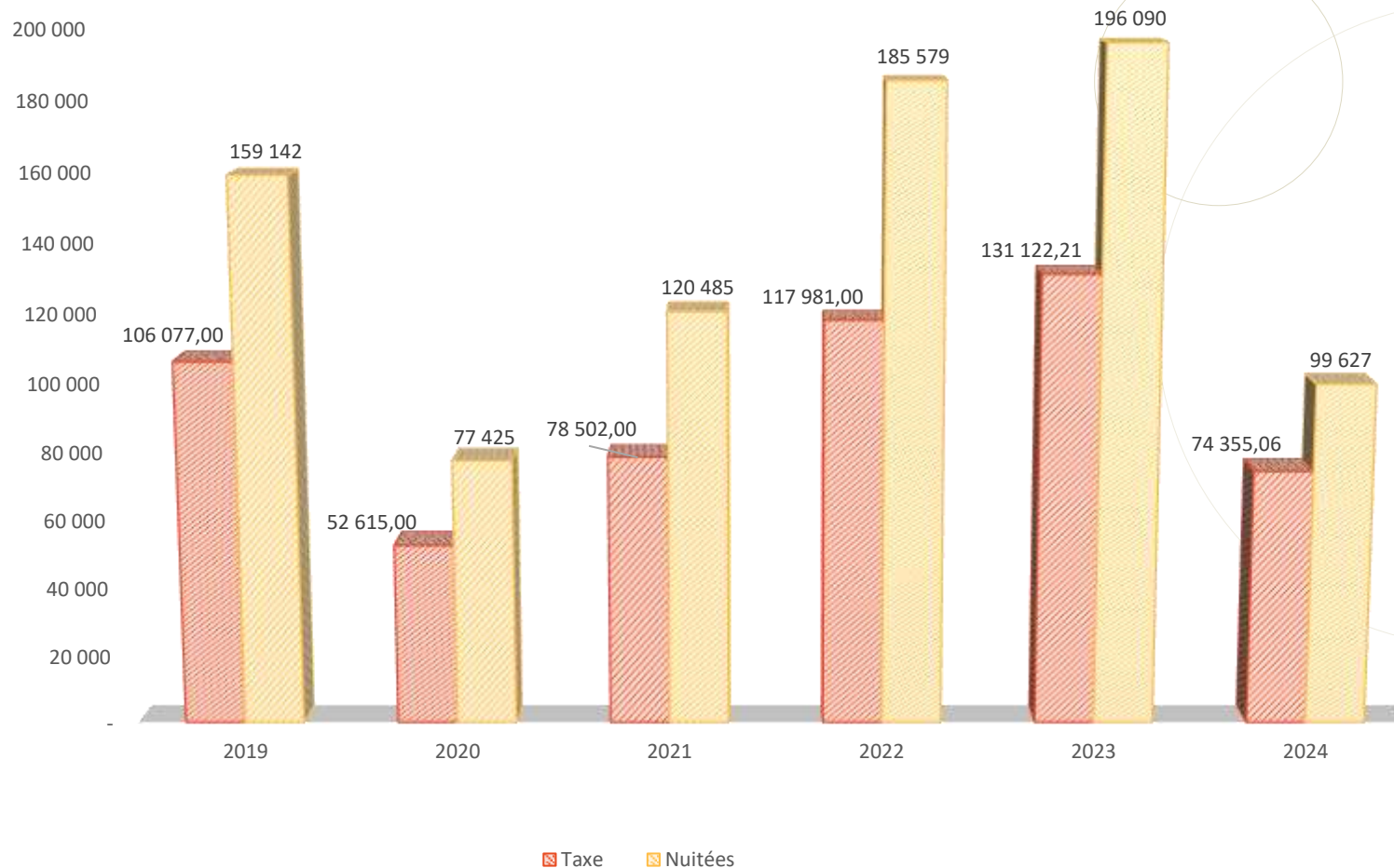
1<sup>e</sup> quadrimestre 2024 : -25%

2<sup>e</sup> quadrimestre 2024 : -29%

3<sup>e</sup> quadrimestre 2024 : uniquement données de septembre



*Encore (trop) de déclarations manquantes*



Nombre d'hébergements touristiques :

	2019	2020	2021	2022	2023	Tendance 2024
<b>TOTAL</b>	121	115	123	133	149	162
<b>Dont meublés</b>	68,6%	69,6%	72,4%	75,4%	77,7%	80,2%

+ 14 meublés<sup>64</sup>

# Tarifs 2025

⚠ Impact financier pour les personnes hébergées, surtout si l'hébergement n'est pas classé

Catégories d'hébergements	Tarif taxe (*)
Palaces	4,40 €
Hôtels de tourisme 5 étoiles, résidences de tourisme 5 étoiles, meublés de tourisme 5 étoiles	1,50 €
Hôtels de tourisme 4 étoiles, résidences de tourisme 4 étoiles, meublés de tourisme 4 étoiles	1,20 €
Hôtels de tourisme 3 étoiles, résidences de tourisme 3 étoiles, meublés de tourisme 3 étoiles	1,00 €
Hôtels de tourisme 2 étoiles, résidences de tourisme 2 étoiles, meublés de tourisme 2 étoiles, villages de vacances 4 et 5 étoiles	0,80 €
Hôtels de tourisme 1 étoile, résidences de tourisme 1 étoile, meublés de tourisme 1 étoile, villages de vacances 1,2 et 3 étoiles, chambres d'hôtes, auberges collectives	0,80 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés en 3,4 et 5 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes, emplacements dans des aires de camping-cars et des parcs de stationnement touristiques par tranche de 24 heures	0,50 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés en 1 et 2 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes, ports de plaisance	0,22 €
Hébergements en attente de classement ou sans classement, à l'exception des autres catégories d'hébergements mentionnées ci-dessus (tarif proportionnel au coût de la nuitée)	3,00 % + taxe additionnelle

(\*) Taxe additionnelle incluse de 10 % au bénéfice de la Collectivité européenne d'Alsace.

1,70 €

1,40 €

1,20 €

1,00 €


5%



## Avantages au classement :

- **Reconnaissance officielle** et d'une cohérence nationale et internationale de la qualité de sa location ;
- **Abattement fiscal** plus intéressant (71%) ; ⚠
- Assurance pour les clientèles d'un **niveau de qualité** du logement et la garantie de la conformité à des normes et des équipements ;
- **Promotion** par le biais des organismes de tourisme locaux, départementaux et régionaux ;
- **Aides régionales** à la création (4\* et 5\*), et accès à des **démarches de qualité thématiques** (accueil vélo...)
- Possibilité d'apposer un panonceau réglementaire (payant) agréé par le Ministère du Tourisme
- Possibilité d'être agréé "Prestataire Chèque-Vacances" auprès de l'ANCV

# Astuce Taxe

 Utiliser la calculatrice pour connaître le montant de Taxe de séjour dû par les personnes hébergées (accessible sans login)



UNE QUESTION SUR LA TAXE DE SÉJOUR ? Tél : 03 88 71 12 29 | Courriel : [email]

JE DÉCLARE MES NUITÉES

ALSA CI Collectivité européenne

NAVIGATION

- Meublés de tourisme et chambres d'hôtes
- Régime fiscal
- Opérateurs numériques
- Une procédure simple
- Documents utiles
- Période de perception
- Qui paie la taxe de séjour ?
- Tarifs & mode de calcul de la taxe**
- Taxe additionnelle
- Publicité
- Déclaration
- Reversement
- Droits et obligations
- Classement touristique
- Retour en haut de la page

Masquer le contenu

PLATEFORME D'INFORMATION, DE DÉCLARATION ET DE PAIEMENT DES TAXES DE SÉJOUR DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE SAVERNE

la taxe de séjour est instituée sur le territoire.

produit de la collecte de cette taxe est affecté aux dépenses destinées à favoriser la fréquentation touristique de la commune ou du groupement ou destinées à des actions de protection et de gestion des espaces naturels à des fins touristiques.

VOIR LES COM

Pour calculer le montant à percevoir :



1

CLIQUEZ SUR LE TARIF OU LE POURCENTAGE ci-dessous

Catégories d'hébergements	Tarif taxe (*)
Palaces	4,40 €
Hôtels de tourisme 5 étoiles, résidences de tourisme 5 étoiles, meublés de tourisme 5 étoiles	1,50 €
Hôtels de tourisme 4 étoiles, résidences de tourisme 4 étoiles, meublés de tourisme 4 étoiles	1,20 €
Hôtels de tourisme 3 étoiles, résidences de tourisme 3 étoiles, meublés de tourisme 3 étoiles	1,00 €
<b>Hôtels de tourisme 2 étoiles, résidences de tourisme 2 étoiles, meublés de tourisme 2 étoiles, villages de vacances 4 et 5 étoiles</b>	<b>0,80 €</b>
Hôtels de tourisme 1 étoile, résidences de tourisme 1 étoile, meublés de tourisme 1 étoile, villages de vacances 1,2 et 3 étoiles, chambres d'hôtes, auberges collectives	0,80 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés en 3,4 et 5 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes; emplacements dans des aires de camping-cars et des parcs de stationnement touristiques par tranche de 24 heures	0,50 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés en 1 et 2 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes, ports de plaisance	0,22 €
Hébergements en attente de classement ou sans classement, à l'exception des autres catégories d'hébergements mentionnées ci-dessus (tarif proportionnel au coût de la nuitée)	3,00 % + taxe additionnelle

2

SAISISSEZ vos informations

Calcul du montant à percevoir pour un séjour

**0,80 €**  
(Tarif applicable)

Nb nuits  Nombre de nuits

Nb assujettis  Nombre de personnes assujetties non exonérées

Les tarifs de la taxe de séjour doivent être affichés dans l'établissement.

(\*) Taxe additionnelle incluse de 10 % au bénéfice de la Collectivité européenne d'Alsace



# DéclaLoc'

= déclaration Cerfa, en ligne.

- Déclarer un **1<sup>e</sup> hébergement** touristique (meublé, chambre d'hôtes)
- Déclarer une **modification** au niveau de votre hébergement touristique (capacités ...)
- Déclarer un **nouvel** hébergement
- Déclarer une **cessation** d'activité

DÉCLA  
LOC'

Accédez à votre compte déclarant

CONNEXION

## DÉCLARATION PRÉALABLE D'ACTIVITÉ D'HÉBERGEMENT

MEUBLÉS DE TOURISME & CHAMBRES  
D'HÔTES

Saisissez le **code postal** ou le **nom de la commune** où est situé **l'hébergement** que vous souhaitez déclarer

Ex : Campagneules-les-Grandes ou 62170

VOUS ENVISAGEZ DE LOUER  
VOTRE APPARTEMENT OU VOTRE MAISON ?

VOTRE DÉCLARATION  
À VOTRE COMMUNE,  
DEPUIS CHEZ VOUS.  
EN 5 MINUTES

00:45

Nouveaux  
Territoires



# L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DU TOURISME



M. Laurent GALICHET – *Directeur de l'Agence Tamento*



# Descriptif AirBnb



<https://chatgpt.com/>

**Le Cocon Des Humanistes**

Logement entier : appartement - Sélestat, France  
4 voyageurs - 2 chambres - 2 lits - 1 salle de bain

Coup de cœur voyageurs  
Un des logements préférés des voyageurs sur Airbnb  
4,87  
46 Commentaires

Hôte : William  
Supercôte - Hôte depuis 2 ans

Arrivée autonome  
Vous pouvez arriver/départir ici sans avoir une autre réservation.

William est Superhost  
Les Superhôtes sont des hôtes expérimentés et très bien notés.

Procédure d'arrivée irréprochable  
Les voyageurs récents ont apprécié que leur séjour débute sans encombre.

Certaines informations ont été traduites automatiquement.  
[Afficher le texte d'origine](#)

Idéalement situé au cœur du centre historique de Sélestat, nous vous invitons à découvrir le Cocon des Humanistes !  
Entièrement rénové pour vous satisfaire, vous profiterez de sa proximité avec les bars, restaurants et commerces.  
L'appartement est géré par BNB Conciergerie, Stéphanie et son équipe sauront vous accueillir dans les meilleures conditions et rendre votre séjour unique...

[En savoir plus >](#)



## À propos de ce logement

Idéalement situé au cœur du centre historique de Sélestat, nous vous invitons à découvrir le Cocon des Humanistes !

Entièrement rénové pour vous satisfaire, vous profiterez de sa proximité avec les bars, restaurants et commerces.

L'appartement est géré par BNB Conciergerie, Stéphanie et son équipe sauront vous accueillir dans les meilleures conditions et rendre votre séjour unique.

Une fois arrivé il ne vous restera plus qu'à vous détendre et profiter de ce lieu atypique .

### Le logement

Situé dans le centre historique de Sélestat, en face de la Bibliothèque Humaniste et de la Maison du Pain Le Cocon Des Humanistes est l'endroit idéal pour découvrir l'Alsace.

Situé au 2ième étages sans ascenseur, Le Cocon des Humanistes est spacieux et plein de charme, notre appartement se compose :

- D'un salon au style cocooning, spacieux et chaleureux .
- D'une cuisine fonctionnelle et entièrement équipée disposant de tout le nécessaire pour vous préparer de bons repas : réfrigérateur, plaques de cuisson, micro-onde, four, bouilloire, vaisselle et machine à café Senseo .



# Descriptif AirBnb



Je suis le propriétaire d'un logement que je loue sur le site Airbnb. Voici la description du bien :

*"Idéalement situé au cœur du centre historique de Sélestat, nous vous invitons à découvrir le Cocon des Humanistes ! Entièrement rénové pour vous satisfaire, vous profiterez..... »*

Peux-tu me refaire cette description avec une première partie courte (pour les gens qui ne lisent pas en entier la description) suivi d'une description détaillée en ajoutant des informations qui te semblent pertinentes à la fois pour bien présenter le bien, et à la fois pour donner envie aux gens de louer mon appartement.



# Descriptif AirBnb

Bien sûr, je peux rédiger une version courte et une version longue et détaillée de la description de votre bien sur Airbnb. Voici ma suggestion :

---

**Description Courte :** Découvrez le charme unique du Cocon des Humanistes, un appartement cosy et élégamment rénové en plein cœur du centre historique de Sélestat. Face à la Bibliothèque Humaniste, cet appartement chaleureux vous offre le confort moderne avec une touche d'authenticité alsacienne. Profitez d'un séjour relaxant avec toutes les commodités nécessaires et l'accueil personnalisé de BNB Conciergerie. Idéal pour une escapade en Alsace !

---

**Description Détaillée :** Bienvenue au Cocon des Humanistes, un havre de paix au cœur du dynamique centre historique de Sélestat. Cet appartement, géré avec soin par BNB Conciergerie, vous promet un séjour inoubliable dans une ambiance à la fois moderne et chargée d'histoire.

**Emplacement Idéal :** Situé face à la Bibliothèque Humaniste et à proximité de la Maison du Pain, le Cocon des Humanistes est parfait pour explorer Sélestat et ses joyaux. Entouré de bars, restaurants et boutiques authentiques, vous êtes au meilleur endroit pour découvrir la culture alsacienne.

**Intérieur Chaleureux :** L'appartement, situé au 2ème étage (sans ascenseur), allie confort et élégance. Le salon, spacieux et accueillant, est décoré dans un style cocooning qui invite à la détente. Les deux chambres, avec des lits doubles de qualité, sont des nids douillets aux couleurs apaisantes.

**Cuisine Fonctionnelle :** La cuisine est entièrement équipée pour que vous puissiez concocter de délicieux repas. Avec un réfrigérateur, plaque de cuisson, micro-ondes, four, bouilloire, vaisselle, et une machine à café Senseo, vous avez tout à portée de main.

**Salle de Bain Confortable :** La salle de bain spacieuse comprend une douche moderne, un évier vasque, et des toilettes suspendues. Nous fournissons des serviettes de qualité et des draps douillets pour chaque voyageur.

**Petits Plus :** Nous offrons gracieusement café, thé, et tisanes pour agrémenter vos matinées ou vos soirées de détente. Profitez également d'un accès gratuit à notre réseau Wifi pour rester connecté.

**Accès Complet :** Durant votre séjour, l'appartement est entièrement à vous. Une machine à laver est disponible pour votre linge, utilisable dans la mesure du raisonnable.

Vivez l'expérience alsacienne authentique au Cocon des Humanistes, un lieu où confort moderne et charme historique se rencontrent pour créer un cadre de séjour exceptionnel. Réservez dès maintenant pour une escapade mémorable en Alsace !

---



# Descriptif AirBnb

En anglais ?

Peux-tu me rédiger cette description aussi en anglais ?

🌐 Bien sûr, je peux traduire la description en anglais pour vous. Voici la traduction :

---

**Short Description:** Discover the unique charm of the Cocon des Humanistes, a cozy and elegantly renovated apartment in the heart of Sélestat's historic center. Opposite the Humanist Library, this warm apartment offers modern comfort with a touch of Alsatian authenticity. Enjoy a relaxing stay with all necessary amenities and personalized welcome by BNB Conciergerie. Ideal for a getaway in Alsace!

---

**Detailed Description:** Welcome to the Cocon des Humanistes, a haven of peace in the heart of Sélestat's vibrant historic center. Carefully managed by BNB Conciergerie, this apartment promises an unforgettable stay with a modern yet historically rich ambiance.

**Prime Location:** Situated opposite the Humanist Library and close to the Maison du Pain, the Cocon des Humanistes is perfect for exploring Sélestat and its treasures. Surrounded by authentic bars, restaurants, and shops, you're in the best place to experience Alsatian culture.

**Warm Interior:** Located on the 2nd floor (without an elevator), the apartment combines comfort and elegance. The spacious and welcoming living room is decorated in a cocooning style, inviting relaxation. The two bedrooms, with quality double beds, are cozy retreats with soothing colors.

**Functional Kitchen:** The fully equipped kitchen allows you to prepare delicious meals. With a refrigerator, stove, microwave, oven, kettle, dishes, and a Senseo coffee machine, everything is within reach.

**Comfortable Bathroom:** The spacious bathroom includes a modern shower, a basin sink, and suspended toilets. We provide quality towels and soft sheets for each traveler.

**Extra Touches:** We graciously offer coffee, teas, and herbal teas to enhance your mornings or relaxing evenings. Also, enjoy free access to our Wi-Fi network to stay connected.

**Full Access:** During your stay, the apartment is entirely yours. A washing machine is available for your laundry, usable within reasonable limits.

Experience authentic Alsatian living at the Cocon des Humanistes, a place where modern comfort and historical charm meet to create an exceptional living environment. Book now for a memorable getaway in Alsace!

---



# Posts Instagram



Peux-tu me faire des posts instagram pour mon bien AirBnb ? j'ai besoin que tu me dises quelle photo je dois faire et me faire le post engageant pour présenter la photo avec des emojis et des hashtags



# Posts Instagram



## 1. Photo de la Façade Historique / Vue sur la Bibliothèque Humaniste

**Photo à prendre :** Capturez la façade de l'immeuble avec la vue sur la Bibliothèque Humaniste ou la Maison du Pain, en mettant en valeur le charme de l'architecture. Idéalement, prenez la photo à un moment où la lumière du jour est douce (fin d'après-midi).

**Post Instagram :**

✨ *Bienvenue au Cocon des Humanistes, où le charme de l'histoire rencontre le confort moderne !*



Imaginez-vous en train de siroter un café face à la célèbre Bibliothèque Humaniste 📖, à deux pas de tous les trésors de Sélestat. Un séjour unique vous attend, au cœur de l'Alsace ! 💙

#Alsace #Selestat #CoconDesHumanistes #HistoricalCharm #EscapeToAlsace #AirbnbExperience  
#TravelAlsace #HeritageView #ExploreAlsace #VisitFrance




# Posts Instagram



## 2. Photo du Salon Cocooning

**Photo à prendre :** Mettez en scène le salon en plaçant quelques éléments cosy, comme une tasse de café sur la table basse, un livre ouvert sur le canapé et une couverture pliée. Jouez avec les lumières pour créer une atmosphère chaleureuse.

### Post Instagram :

 *Détendez-vous dans notre salon cocooning* 🧡

Ici, tout est pensé pour que vous vous sentiez comme chez vous : confort, douceur et une ambiance chaleureuse pour se ressourcer après une journée de découverte en Alsace 🌿. Qui n'a pas envie de se poser ici avec un bon bouquin ? 📖☕

#Cocooning #RelaxationTime #HomeAwayFromHome #AlsaceVibes #SelestatStay #AirbnbHost  
#CozyLiving #TravellnStyle #HomeSweetHome



# Posts Instagram



## 3. Photo de la Cuisine Équipée

**Photo à prendre :** Prenez une photo de la cuisine, bien rangée et éclairée, avec une mise en scène simple (comme une carafe de jus d'orange, des croissants, et une tasse de café fumante).

### Post Instagram :

👉 *La cuisine parfaite pour les gourmands* 🔍

Envie de préparer un petit-déjeuner maison avant de partir explorer les marchés alsaciens ? Notre cuisine entièrement équipée est prête à vous régaler ! 😊

#MorningVibes #BreakfastTime #AlsaceOnMyPlate #SelestatLife #HomeCookedMeals  
#KitchenGoals #TravelWithTaste #BonAppétit #CoconDesHumanistes



# Posts Instagram



## 4. Photo de la Chambre Douillette

**Photo à prendre :** Immortalisez l'une des chambres en mettant l'accent sur le lit avec les draps fraîchement posés et une lumière douce qui entre par la fenêtre. Ajoutez un petit bouquet de fleurs sur la table de chevet pour une touche de fraîcheur.

### Post Instagram :

*zZ Douce nuit au Cocon des Humanistes 🌙*

Des chambres douillettes, un lit moelleux, et des draps de qualité pour un sommeil réparateur.

Parfait pour vous reposer avant de découvrir les merveilles de l'Alsace ! 🌸

#SweetDreams #ComfortFirst #SleepWell #RelaxAndUnwind #SelestatRetreat

#CoconDesHumanistes #AirbnbFrance #TravelMore #CozyCorners #SleepInStyle



# Posts Instagram



## 5. Photo de la Salle de Bain Spacieuse

**Photo à prendre :** Mettez en valeur la salle de bain, en y ajoutant des serviettes roulées, quelques produits de courtoisie, et une lumière douce. Une photo qui respire la propreté et le confort.

### Post Instagram :

✈ *Une salle de bain spacieuse rien que pour vous ! 🏠*

Prenez le temps de vous détendre sous une douche chaude après une journée de balade dans les vignes alsaciennes 🍷. Chez nous, chaque détail est pensé pour votre confort ❤️.

#RelaxationStation #BathroomBliss #TravellnComfort #SelestatGetaway #PamperYourself  
#CoconDesHumanistes #AlsaceAdventure #ComfortStay #FeelAtHome #AirbnbLife



# Posts Instagram



## 6. Photo d'un Détail Authentique (comme une tasse de café fumante avec vue sur l'extérieur)

**Photo à prendre :** Prenez une photo avec une tasse de café fumante près de la fenêtre, avec une vue sur la ville de Sélestat en arrière-plan.

**Post Instagram :**

☕ *Commencez votre journée avec une vue imprenable sur Sélestat* 🌄

Le Cocon des Humanistes, c'est aussi ces petits moments simples qui rendent votre séjour unique. Café à la main, profitez de la vue et laissez-vous porter par l'âme de la ville ! ✨

#MorningCoffee #RoomWithAView #SelestatLover #SimplePleasures #CoconDesHumanistes  
#TravelAlsace #AlsaceMagic #StartYourDayRight #FrenchGetaway #AirbnbMoments



# Newsletter



je voudrais que tu m'aide à écrire des newsletters pour le cabaret chez Michou. nous avons de nouveaux menus pour la saison printemps / été. Ils sont valables jusqu'au 30 septembre. Il existe 4 menus :

- En formule déjeuner : le menu Michette à 120€ TTC
- en formule diner : le menu Voyage à 130€ TTC, le menu Michou à 175€ TTC, le menu Festif à 190€ TTC.

De plus il existe actuellement des offres promotionnelles sur notre site en diner spectacle, spectacle seul + 1 conso et pour les jeunes de 18-25 ans, il suffit de se connecter au site internet:

[www.michou.com](http://www.michou.com)

la première newsletter sera à destination des individuels qui viennent régulièrement ou ne sont venus qu'une fois au cabaret. Le but de cette newsletter et de leur donner envie de revenir pour découvrir nos nouveaux menus.

Il faudra toutefois ne pas oublier de préciser que la gastronomie au cabaret Chez Michou est réaliser avec des produits frais et locaux, que le Chef Zambonini et son équipe ont concocté des menus frais et de saison pour cette période estivale. tu peux jouer aussi sur le fait que les jeux olympiques arrivent à Paris ;-)



**\*\*Objet : Redécouvrez les plaisirs du Cabaret Chez Michou ce printemps/été ! 🌸🌟\*\***



Cher(e) [Prénom],

Avec les beaux jours qui s'installent et l'excitation des Jeux Olympiques à l'horizon, c'est le moment parfait pour redécouvrir le Cabaret Chez Michou, votre échappée festive en plein cœur de Paris !

**\*\*Des menus frais et saisonniers pour tous les goûts\*\***

Nous sommes ravis de vous annoncer le lancement de nos nouveaux menus pour la saison printemps/été, disponibles jusqu'au 30 septembre. Venez savourer l'excellence culinaire, avec des plats préparés à partir de produits frais et locaux, signés par le Chef Zambonini et son équipe :

- **\*\*Menu Michette\*\*** (Déjeuner) : Dégustez un menu complet pour seulement 120€ TTC.
- **\*\*Menu Voyage\*\*** (Dîner) : Embarquez pour un voyage gastronomique à 130€ TTC.
- **\*\*Menu Michou\*\*** (Dîner) : Laissez-vous tenter par notre sélection exclusive à 175€ TTC.
- **\*\*Menu Festif\*\*** (Dîner) : Célébrez avec panache pour 190€ TTC.

**\*\*Des offres exclusives pour en profiter pleinement\*\***

Profitez également de nos offres promotionnelles sur le dîner spectacle, le spectacle seul accompagné d'une consommation, et une tarification spéciale pour les jeunes de 18 à 25 ans. Pour en savoir plus et réserver votre soirée, connectez-vous sans attendre à [notre site]([www.michou.com](http://www.michou.com)).

Rejoignez-nous pour une expérience inoubliable chez Michou, où la gastronomie rencontre le glamour et l'excitation de Paris en été. Que vous veniez pour la première fois ou que vous soyez un habitué enchanté, chaque visite chez Michou est une nouvelle découverte qui promet émerveillement et plaisir des sens.

Nous avons hâte de vous accueillir à nouveau et de vous faire vivre des moments exceptionnels. Ne manquez pas cette chance de faire partie de la magie de Michou durant cette saison festive !

Au plaisir de vous voir bientôt,  
Votre équipe du Cabaret Chez Michou



# Analyse questionnaire



**Questionnaire De Satisfaction Partenaires 2023** Impossible d'afficher la  
(Réponses) visualisation

peux-tu m'analyser ce tableau. C'est les réponses à un questionnaire de satisfaction annuel qui est envoyé par l'office de tourisme de Villé à ses différents adhérents (professionnels du tourisme)



# Analyse questionnaire



## ### Connaissance de l'équipe des salariés de l'Office :

- **\*\*92% des répondants connaissent l'équipe des salariés de l'Office\*\***, ce qui est un taux très élevé et suggère une bonne visibilité de l'équipe auprès des partenaires.

## ### Habitude de se rendre à l'Office :

- Les réponses sont partagées : **\*\*52% des répondants n'ont pas l'habitude de se rendre à l'Office\*\***, tandis que 48% ont cette habitude. Cela pourrait indiquer que l'Office joue un rôle varié pour différents partenaires, ou que certains partenaires préfèrent utiliser des services en ligne ou d'autres moyens de communication.

## ### Suggestions pour des offres ou des services complémentaires :

- Les suggestions sont variées et comprennent : **\*\*reprogrammer un salon du bien-être en 2024, être plus présents pour les nouveaux commerçants, et développer des actions locales dans la vallée de Villé\*\***. Ces suggestions peuvent être des indications précieuses pour l'Office afin d'améliorer ses services et son soutien aux partenaires locaux.

## ### Commentaires additionnels des partenaires :

- Les commentaires varient de remerciements et de compliments pour l'équipe ("Merci !", "Équipe très sympathique, bel accueil") à des suggestions spécifiques pour améliorer la communication et les services ("Les informations sur les événements de la vallée ne sont pas toujours relayés par l'office").
- Un répondant a également suggéré d'améliorer la conception du questionnaire en permettant de ne pas avoir à répondre à certaines questions si la question précédente a été répondue par 'Non', ce qui pourrait améliorer la pertinence et la facilité de réponse pour les futurs questionnaires.

Cette analyse fournit des indications sur la perception des services de l'Office de tourisme par ses partenaires et sur les domaines dans lesquels des améliorations pourraient être apportées. Il semble que l'Office soit bien perçu en général, mais il y a des opportunités pour améliorer la communication et l'engagement avec les partenaires, ainsi que pour répondre à des besoins spécifiques et à des suggestions d'amélioration.



# Analyse questionnaire



en utilisant toutes tes réponses, peux-tu me faire une présentation que je ferais lors d'une prochaine réunion.

Pour chaque diapositive, il me faut :

un titre,

un texte court,

une idée de visuel,

le texte du commentateur.



# Analyse questionnaire



## Diapositive 1: Introduction

**Titre** : Analyse du questionnaire de satisfaction 2023

**Texte court** : Un aperçu des retours de nos partenaires

**Idée de visuel** : Graphique de répartition des réponses

**Texte du commentateur** : "Nous commencerons notre présentation en examinant les résultats généraux du questionnaire de satisfaction envoyé à nos partenaires. Cette analyse nous permettra de comprendre les points forts ainsi que les domaines d'amélioration."

## Diapositive 2: Connaissance de l'équipe

**Titre** : Familiarité avec l'équipe de l'Office

**Texte court** : 92% des partenaires connaissent notre équipe

**Idée de visuel** : Diagramme à barres représentant le pourcentage de partenaires connaissant l'équipe

**Texte du commentateur** : "Une grande majorité de nos partenaires connaissent notre équipe, ce qui souligne l'importance des relations personnelles dans notre travail."



# Analyse questionnaire



## Diapositive 3: Fréquentation de l'Office

**Titre :** Habitudes de visite à l'Office

**Texte court :** 48% de nos partenaires visitent régulièrement l'Office

**Idée de visuel :** Camembert montrant le pourcentage de visites régulières vs. occasionnelles

**Texte du commentateur :** "Près de la moitié de nos partenaires visitent l'Office régulièrement, indiquant une interaction active avec nos services, mais révélant aussi une marge pour accroître l'engagement."

## Diapositive 4: Domaines prioritaires

**Titre :** Services jugés prioritaires par les partenaires

**Texte court :** Accueil et promotion en tête de liste

**Idée de visuel :** Liste ou graphique des services avec une évaluation de leur importance

**Texte du commentateur :** "Nos partenaires ont souligné l'importance cruciale de l'accueil et de la promotion, nous rappelant nos objectifs fondamentaux."



# Analyse questionnaire



## Diapositive 5: Domaines d'amélioration

**Titre :** Améliorations suggérées

**Texte court :** Communication, événements et accueil des nouveaux partenaires

**Idée de visuel :** Bulles de suggestions entourant des icônes représentatives

**Texte du commentateur :** "Les suggestions de nos partenaires offrent des pistes d'amélioration en termes de communication, d'organisation d'événements et de soutien aux nouveaux venus."

## Diapositive 6: Plan d'action

**Titre :** Vers une stratégie d'amélioration

**Texte court :** Actions ciblées pour répondre aux besoins des partenaires

**Idée de visuel :** Feuille de route ou diagramme de Gantt

**Texte du commentateur :** "Sur la base de vos retours, nous avons développé un plan d'action ciblé pour adresser efficacement les domaines d'amélioration identifiés."



# Analyse questionnaire



## **Diapositive 7: Conclusion et engagement**

**Titre :** Ensemble pour l'excellence

**Texte court :** Votre feedback, notre feuille de route

**Idée de visuel :** Image de partenaires unis ou poignée de main

**Texte du commentateur :** "Nous terminons par un engagement renouvelé à travailler ensemble, en s'appuyant sur vos précieux retours pour améliorer constamment nos services et notre collaboration."



# Avis Client



je voudrai répondre à un client mécontent concernant le cabaret chez Michou. voici son commentaire : Décevant comparés à tant d'autres cabarets, un playback de mauvaise qualité, des chorégraphies peu travaillées, assez déçu de cet institution, une petite salle à moitié vide qui ne donne pas l'envie d'y revenir. Il faudrait s'excuser du manque de monde, étant donné que nous sommes en pleines vacances scolaires et en période creuse, concernant le playback et les chorégraphie, lui répondre tout le travail effectué par les artistes pour représenter des personnages sur scène, nous demandons un peu de bienveillance malgré que nous sachions que nous ne pouvons pas plaire à tout le monde. Il faudrait que la réponse ne soit pas trop longue stp.



# Avis Client



Bonjour,

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de partager votre expérience et sommes sincèrement désolés d'apprendre que celle-ci n'a pas été à la hauteur de vos attentes. En effet, la période actuelle des vacances scolaires peut parfois influencer l'ambiance habituelle en réduisant l'affluence, ce qui semble avoir été le cas lors de votre visite. Nous vous prions de nous excuser pour ce désagrément.

Concernant les performances sur scène, sachez que nos artistes mettent tout leur cœur et leur professionnalisme dans la préparation et l'exécution de leurs numéros. Leur travail acharné vise à offrir une représentation fidèle et divertissante des personnages qu'ils incarnent. Nous comprenons toutefois que chaque spectacle peut être perçu différemment et respectons votre point de vue.

Nous espérons que vous considèrerez la possibilité de nous rendre visite à nouveau pour une autre soirée, où l'ambiance et le spectacle pourront, nous l'espérons, mieux rencontrer vos attentes. Votre feedback est précieux et nous aide à nous améliorer.



# Discours



## MOT DU PRÉSIDENT

2023 fut une belle année pour l'économie touristique. En effet, grâce à une bonne saison d'hiver 2022/2023 et un bel été, les visiteurs ont été nombreux à séjourner dans la vallée de Kaysersberg, entraînant de nombreuses retombées financières.

Mais ces succès sont fragiles pour une économie dont la bonne santé dépend souvent de la météo. Une météo devenue plus capricieuse et moins prédictible avec le changement climatique. Aux étés plus chauds succèdent des hivers moins froids.

C'est pourquoi, le maintien d'une activité touristique dynamique nécessite une adaptation aux réalités du changement climatique. C'est aussi une opportunité de réinventer l'avenir de notre vallée.

Afin de ne plus dépendre des variations de la météo, nous devons conjuguer différentes solutions pour un tourisme durable et conscient de son impact environnemental :

- La diversification des activités proposées,
- La recherche de solutions écologiques réduisant l'empreinte carbone,
- L'utilisation de nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle pour un traitement efficient de l'information.

Notre office fut pleinement engagé dans cette réflexion en 2023 et continuera à le faire en 2024 avec les forces vives du secteur. En effet un tel changement ne peut réussir sans une sensibilisation de l'ensemble des acteurs du territoire aux défis à venir.

MAIRE



## LES RÉALISATIONS DE 2023

### Guide rando de la vallée

Un guide entièrement conçu en interne. Tout a commencé par une exploration sur le terrain pour identifier des randonnées adaptées aussi bien aux amateurs occasionnels que confirmés. Avec un aspect particulier mis sur la découverte de sentiers. Ensuite, notre équipe s'est chargée de passer un page (description, cartographie, photos, notes). Résultat un guide de 30 randos pour explorer la vallée, vendu au prix de 3€ dans nos bureaux ainsi qu'à la Maison de la Presse à Orbey.

### Guide rando du Lac Blanc

Le guide a également été réalisé en interne pour répondre à la demande de la clientèle présente à la Maison de la Presse et constituer un premier avantage les pratiques d'été. Ce sont 15 randos de toutes les saisons autour du Col du Salève sur le Lac Blanc ainsi que différents circuits. Ce guide est disponible gratuitement à la Maison de la Presse à Orbey.

### Carte VTT

Ce nouveau support VTT a été réalisé en interne. Il reprend les 13 circuits officiels FFC de la vallée dans le format moderne et pratique. La carte présente une vue aérienne des circuits avec les indicateurs de distance, dénivelé et de balisage. Vendu à 4€ dans nos bureaux d'Orbey.

### Itinérance, Le Grand Tour de la Vallée

Tout aux rendez-vous hebdomadaires d'été et de notre événement hivernal de week-end nous de chez les visiteurs de l'été, notre responsabilité nationale, à défaut de travailler sur un territoire (travaillant la vallée et ses plans basés en interne). Cette randonnée de 75 km a été réfléchi et élaboré en collaboration avec le Club VTT en se basant sur le balisage existant. Un guide disponible uniquement en version numérique, est téléchargeable gratuitement. Il décrit en détail les 6 étapes avec le balisage et la trace sur une carte.

### Guide pratique de la vallée de Kaysersberg



### Guide pratique de la station de Lac Blanc



### Calendrier des manifestations

Ces 2 guides ont été réalisés et révisés chaque année pour offrir aux visiteurs les informations pratiques et essentielles pour profiter au mieux de la vallée et de la station de Lac Blanc. Le format cependant, resté inchangé depuis 2018. C'est pourquoi, en 2023 fut la dernière année où ces guides ont été révisés dans la forme actuelle. Une version nouvelle est prévue pour 2024, avec une conception en interne. L'objectif sera, en plus que ces deux guides pratiques permettant une meilleure expérience d'information. Pour une utilisation plus efficace, autant pour les visiteurs que pour nos bureaux d'Orbey.

## FOCUS sur

### Carnet de voyage

En vue de sa participation au marché de Noël de la Vallée de la Moselle, nous avons créé un carnet de voyage. Ce carnet de 25 pages est disponible gratuitement dans nos bureaux de la Maison de la Presse à Orbey. Il est conçu pour accompagner les visiteurs lors de leur découverte de la vallée et de la station de Lac Blanc. Ce carnet est disponible en version numérique et en version imprimée. Il est disponible gratuitement dans nos bureaux d'Orbey.



## PERSPECTIVES 2024

- ACTION 1 : Adapter l'engagement de l'Office de Tourisme en faveur d'un tourisme responsable autour de son territoire.**
- La mise en œuvre d'un plan d'action pour répondre à la demande des visiteurs et des entreprises locales.
  - La mise en œuvre d'un plan d'action pour répondre à la demande des entreprises locales.
- ACTION 2 : Optimiser notre stratégie d'accueil et de diffusion de l'information, en y intégrant l'intelligence artificielle pour faciliter le développement d'un circuit.**
- La mise en œuvre d'un plan d'action pour répondre à la demande des visiteurs et des entreprises locales.
  - La mise en œuvre d'un plan d'action pour répondre à la demande des entreprises locales.
- ACTION 3 : Renforcer nos supports d'information, nos guides de destination et notre site internet www.lac-blanc.com.**
- La mise en œuvre d'un plan d'action pour répondre à la demande des visiteurs et des entreprises locales.
  - La mise en œuvre d'un plan d'action pour répondre à la demande des entreprises locales.
- ACTION 4 : Associer, informer et fédérer les acteurs de tourisme autour de l'Office de Tourisme.**
- La mise en œuvre d'un plan d'action pour répondre à la demande des visiteurs et des entreprises locales.
  - La mise en œuvre d'un plan d'action pour répondre à la demande des entreprises locales.

Dès l'été, le Guide pratique de la Vallée de Kaysersberg sera révisé et sera disponible en version numérique et imprimée. Le Guide pratique de la station de Lac Blanc sera également révisé et sera disponible en version numérique et imprimée. Le Calendrier des manifestations sera également révisé et sera disponible en version numérique et imprimée.



# Discours



Fais-moi un discours pour l'assemblée générale de la vallée de kaysersberg qui aura lieu demain. Le discours sera donné par le président. Les présents seront les professionnels du tourisme adhérents de l'office du tourisme et des élus. Le discours doit durer cinq minutes. Appuie-toi sur les éléments que je viens de te donner en photo sans trop détailler, car c'est un discours d'introduction et après seront détaillés tous les éléments donc faut pas trop en dire non plus et c'est l'occasion de remercier les adhérents d'être présent et d'être adhérent.



# Discours



**Chers adhérents, élus, et représentants de l'office du tourisme,**

Je vous souhaite à tous la bienvenue à cette assemblée générale de la Vallée de Kaysersberg. Nous nous retrouvons aujourd'hui pour célébrer les réussites de l'année écoulée et envisager ensemble les défis et opportunités de l'avenir.

2023 a été une année exceptionnelle pour notre économie touristique. Grâce à une saison d'hiver remarquable et un été tout aussi ensoleillé, nous avons accueilli de nombreux visiteurs dans notre belle vallée. Les retombées financières ont été significatives, et nous pouvons être fiers du travail accompli.

Cependant, ces succès, bien que mérités, nous rappellent la fragilité de notre secteur, fortement dépendant des aléas climatiques. La météo, de plus en plus imprévisible en raison du changement climatique, exige de nous une adaptation continue. Les étés plus chauds et les hivers moins froids nous imposent de repenser nos stratégies pour maintenir une activité touristique dynamique et durable.

Pour relever ces défis, plusieurs actions ont été entreprises et d'autres sont à venir :

**1. Diversification des activités proposées :** Nous avons élargi notre offre pour attirer une clientèle variée tout au long de l'année.

**2. Recherche de solutions écologiques :** Nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone et à promouvoir un tourisme plus respectueux de l'environnement.

**3. Utilisation des nouvelles technologies :** L'intelligence artificielle joue un rôle crucial dans le traitement efficace des informations et l'amélioration de nos services.

Je tiens à remercier chaleureusement tous les adhérents pour leur engagement et leur soutien. Sans vous, rien de tout cela ne serait possible. Votre implication est la clé de notre succès collectif et de notre capacité à surmonter les défis futurs.

En 2024, nous continuerons sur cette voie. Nous renforcerons nos stratégies écologiques, améliorerons notre accueil grâce aux technologies modernes, et maintiendrons un dialogue constant avec vous tous pour s'adapter aux besoins et aux attentes de nos visiteurs.

Je souhaite également exprimer ma gratitude aux élus et à tous les membres de l'office du tourisme pour leur soutien indéfectible. Ensemble, nous formons une équipe solide et déterminée à faire de la Vallée de Kaysersberg une destination de choix, en accord avec les réalités climatiques et économiques actuelles.

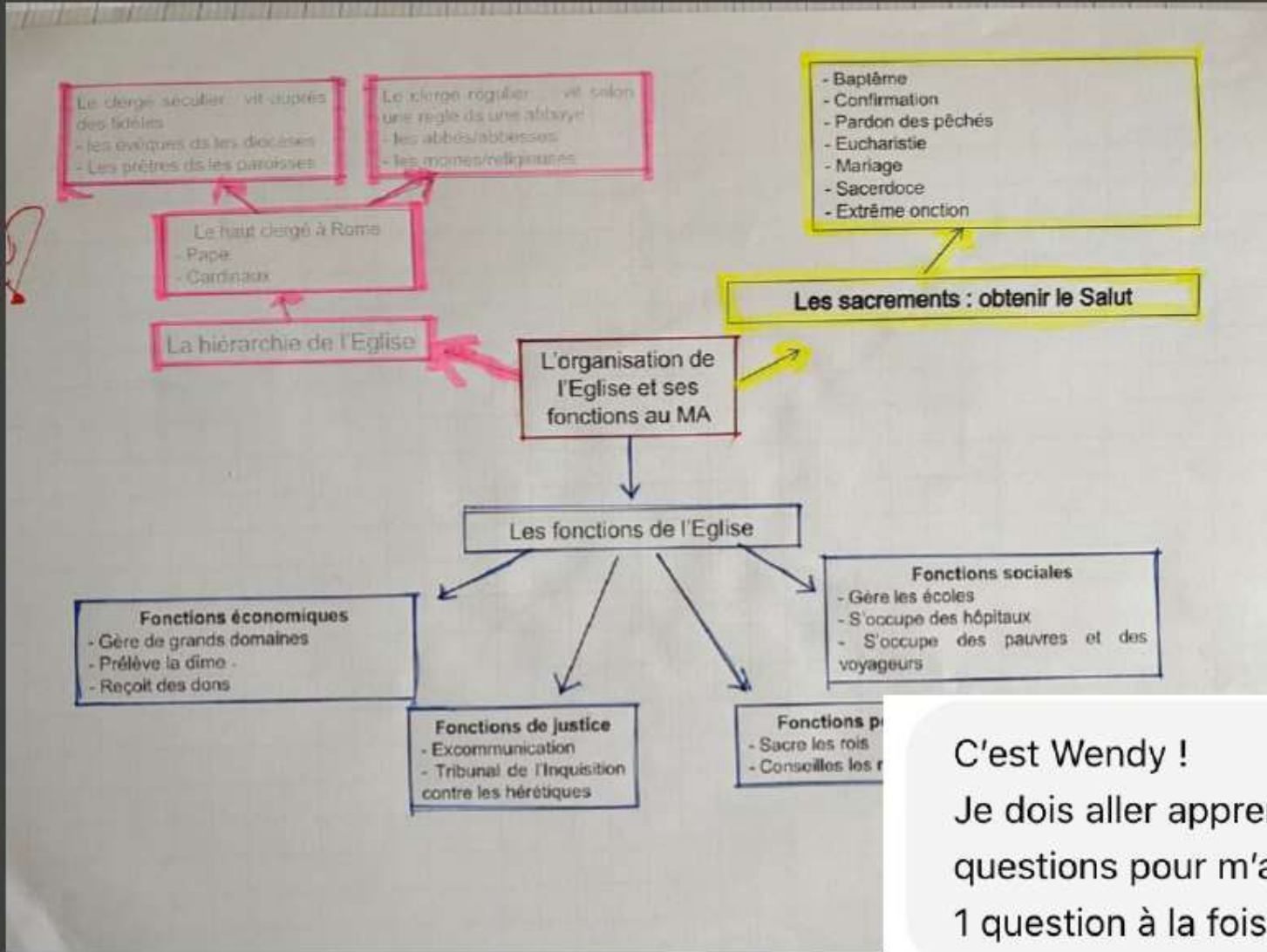
Je vous invite à poursuivre notre réunion, où chaque point sera détaillé par nos différents intervenants. Merci à tous pour votre présence et votre engagement continu.

**Rémi Maire**

Président de l'Office de Tourisme de la Vallée de Kaysersberg



# Révisions / Devoirs



C'est Wendy !  
 Je dois aller apprendre ce document. Peux-tu me poser des questions pour m'aider ?  
 1 question à la fois. Basée uniquement sur le document.



# Révisions / Devoirs



Wendy, pour t'aider à apprendre ce document, je vais commencer par une question simple :

Quelles sont les trois grandes catégories de fonctions mentionnées sur ce document ?



hiérarchie, sacrement et fonction



Exactement, Wendy ! Maintenant, peux-tu me dire quel sacrement est associé à la préparation à la mort selon le document ?

Extrême onction



C'est bien ça, Wendy ! Tu as parfaitement retenu cette information. Maintenant, pour continuer sur ce thème, peux-tu me dire quelles sont les deux fonctions économiques mentionnées dans le document ?








# Révisions / Devoirs







**L'expression de l'heure** Workshop 1 p.32

14 \* Associe chaque horloge à la bonne étiquette.

a.  b.  c. 


1 It's half past six. 2 It's three o'clock. 3 It's twenty-five to two.

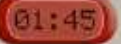

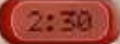

15 \*\* Quelle heure est-il ? Écris une phrase pour chaque montre.

a.  b.  c.  d. 

**Astuce!**  
Commence par les minutes.

16 \*\* Dessine une horloge pour chaque horaire puis écris l'heure correspondante.

Ex.  It's ten past eleven.

a.  b.  c.  d. 

a hundred and seventeen 117




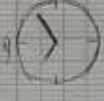
Exercice 14 p. 117

a) → 2  
b) 3  
c) 1

Exercice 15 p. 117

a) It's half past one.  
b) It's twelve.  
c) It's five past ten.  
d) It's fifteen past three.

Exercice 16 p. 117

a)  fifteen to two.  
b)  It's ten past five.  
c)  It's half past three.  
d)  It's ten past eleven.



# Révisions / Devoirs



Merci pour les photos, Wendy ! Je vais te donner un petit coup de main avec tes devoirs d'anglais sur l'heure.

## Exercice 14

Ton travail :

- a) = 2
- b) = 3
- c) = 1

Je valide tes réponses ! Tu as bien associé les horloges avec les phrases correspondantes.

## Exercice 15

Ton travail :

- a) *It's half past seven.*
- b) *It's twelve.*
- c) *It's five to ten.*
- d) *It's fifteen past seven.*

Bravo ! Tu as tout juste ici aussi.

## Exercice 16

Tu as bien dessiné les horloges et écrit les phrases. Voici une petite correction :

- a) L'heure indiquée est *It's quarter to two* et non *fifteen to two*. C'est le même sens, mais "quarter" est plus utilisé en anglais pour 15 minutes.
- b) *It's ten past five*. Parfait !
- c) *It's half past two*. Bravo !
- d) *It's five to seven*. Très bien !

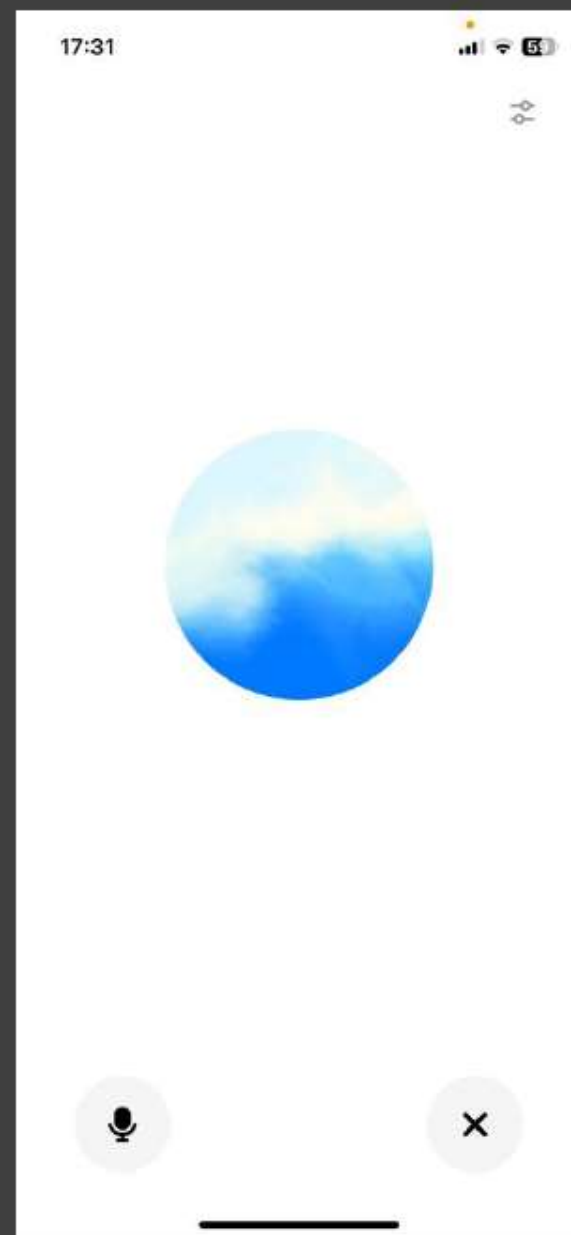
Tu as fait du bon travail ! Si tu veux qu'on revoie un point en particulier ou que tu as des questions, n'hésite pas !



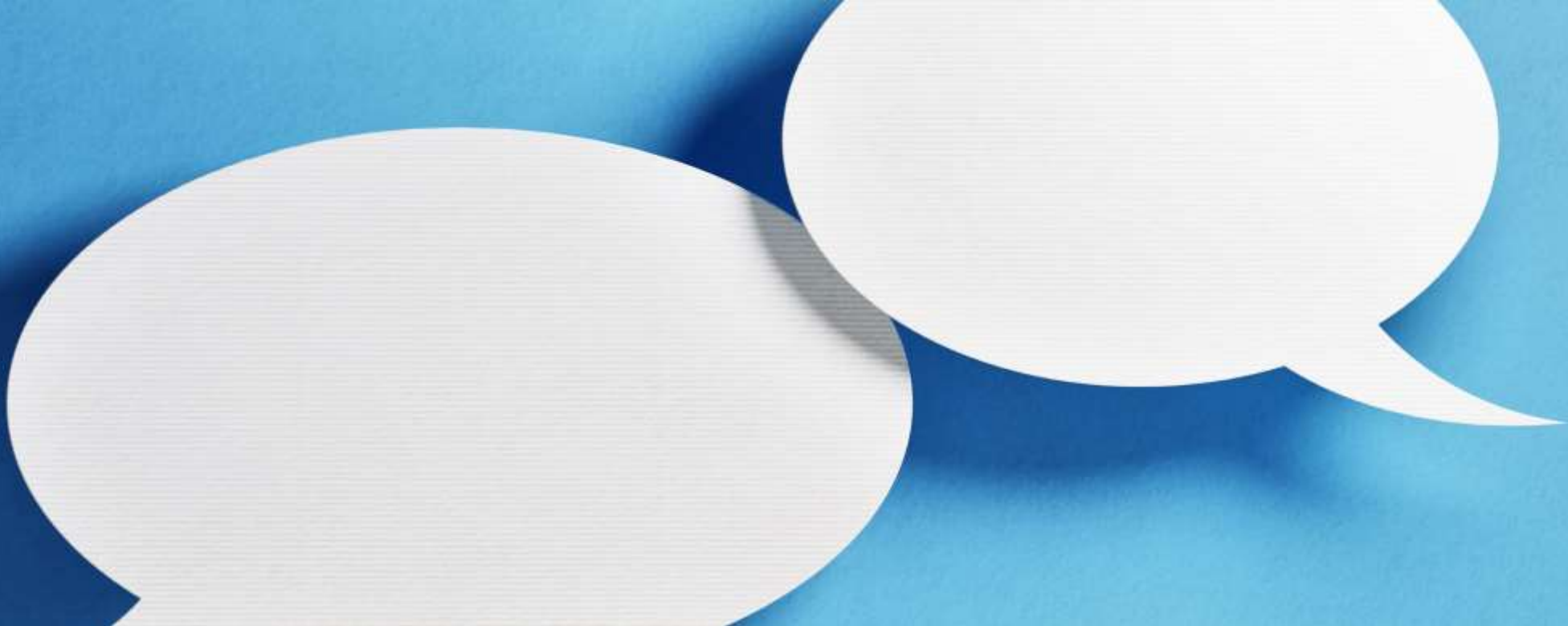


# Traducteur

Je vais avoir une conversation avec une personne qui parle italien, traduit ce que je dis du français en italien et ce qu'elle répond de l'italien en français.







---

# TEMPS D'ÉCHANGE





*Merci pour votre présence*

**À BIENTÔT AU PAYS DE SAVERNE**